



ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ
НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМ. И. И. МОЛЧАНОВА-СИБИРСКОГО

**КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА
В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ:
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И
ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ**

Методическое пособие

ИРКУТСК, 2020

Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека
им. И. И. Молчанова-Сибирского

Научно-методический отдел

**КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ:
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ**

Методическое пособие

Иркутск
2020

Составители: Н. А. Владимирова, Ю. Н. Потапова

Книжная выставка в современной библиотеке: основные требования и правила создания : методическое пособие / Иркут. обл. гос. универс. науч. б-ки им. И. И. Молчанова-Сибирского ; составители: Н. А. Владимирова, Ю. Н. Потапова. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 45 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Книжная выставка	5
1. Виды выставок	5
2. Основные этапы подготовки выставки	11
3. Основная документация выставки	12
4. Оборудование для проведения выставок	13
5. Современная выставка. Алгоритм создания	15
6. Дизайнерское оформление книжной выставки	16
7. Типичные ошибки в выставочной деятельности	21
8. Основные требования, предъявляемые к выставочной деятельности библиотек	22
9. Какая выставка заинтересовала бы вас?	23
10. Экспозиционно-выставочная работа с редкими книгами в библиотеке: опыт Иркутской областной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского	24
11. Направления выставочной работы отдела историко-культурного наследия	24
12. Правила экспонирования документов	27
Виртуальная выставка	28
1. Классификация виртуальных книжных выставок	29
2. Программы для создания виртуальной выставки	31
3. Алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок	32
4. Правила использования выразительных средств при создании виртуальной выставки	33
5. Опыт ГБУК ИОГУНБ в создании виртуальных выставок	35
Реклама выставки	36
Заключение	37
Список литературы	43

«Выставка представляет собой общественное, культурное, научное событие для читателей и одновременно профессиональный праздник библиотекарей, поэтому она – явление уникальное, экстраординарное, разовое»

О. П. Зыков

ВВЕДЕНИЕ

Выставочная деятельность библиотек является одним из актуальных направлений библиотечной работы. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя.

Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это творческий трудоемкий процесс.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Каждая выставка решает свою конкретную задачу и имеет определенный читательский адрес. Выставка предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание, в зрительно воспринимаемом виде. Пользователь библиотеки видит либо саму книгу, либо ее изображение.

Выставочная деятельность опирается на принцип наглядности и представляет собой один из действенных способов его реализации. Она успешно реализует во взаимосвязи возможности библиотечного, библиографического, фактографического обслуживания.

Непосредственный показ самих книг и других источников информации, сопровождаемый ярким, образным раскрытием их содержания, служит задачам привлечения внимания к чтению, облегчает поиск необходимых изданий. Для этого, в частности, используются различные макеты, модели, муляжи предметов, сами предметы или их детали, символы, эмблемы, имеющие отношение к теме выставки. На выставках также используется возможность подкреплять рекомендацию книг иллюстрациями (портреты, декоративные элементы), цитатами, аннотациями, графиками, таблицами и т. д. Однако все названные элементы «действуют» положительно только тогда, когда они составляют единое целое, подчинены основной идее выставки, не отвлекают внимание от книг, а помогают раскрыть их содержание. Экспонируемый материал и способ его подачи должны содержать элемент новизны, оригинальности, неожиданности.

Во многих библиотеках для демонстрации выставок отводятся постоянные места, применяется специальное оборудование и мебель: подставки, вращающиеся стеллажи и стенды. Выставки должны находиться в хорошо освещенном, удобном для обозрения месте. Таким образом появляется возможность возбудить непроизвольное внимание у посетителей: прежде, чем познакомиться с выставкой, ее по крайней мере необходимо увидеть. Этому способствует и стиль художественного оформления выставки, ее технические элементы, новые конструктивные материалы, используемые на ней.

Обязательное условие выставочной деятельности публичных библиотек – открытый доступ к экспонируемой литературе.

Современное библиотечное обслуживание, осуществляемое в условиях открытого информационного пространства, предусматривает: организацию наиболее рационального обмена информацией; создание необходимых и достаточных условий для всех этапов работы с информацией; приобщение в равной степени всех людей к ценностям мировой культуры.

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

1. Виды выставок

Выставки должны не только привлекать внимание к представленным изданиям, но и активизировать познавательную деятельность читателей, вызывать всплеск эмоций и побуждать читателя взять книгу, ознакомиться с ее содержанием.

Существуют различные типы и виды выставок, отличающихся функциями, предоставляемыми возможностями, а также аудиторией, на которую они рассчитаны.

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков, а именно:

по статусу – самостоятельные и сопровождающие массовое мероприятие. Это означает, что выставки могут использоваться самостоятельно (например, выставки новых поступлений), но чаще всего они становятся важными элементами группового и фронтального библиотечно-библиографического обслуживания;

по содержанию – выставки могут быть универсальными, отраслевыми и персональными;

по целевому назначению – в помощь профессиональной и образовательной деятельности, для повышения культурного уровня и др.;

по времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, забытых изданий;

по месту экспонирования – организуемые в библиотеке и за ее пределами;

по срокам функционирования – постоянные, длительные, периодические, краткосрочные;

по используемым ресурсам – базирующиеся на фонде данной библиотеки (в том числе просмотровые, то есть обеспечивающие возможность ознакомления с большим массивом литературы, часто со специальным образом подготовленным разделом фонда; выборочные или локальные), или базирующиеся на фондах нескольких библиотек, библиотек и музеев, библиотек и любительских объединений, частных коллекций и т. д.;

по видам изданий – книжные, других видов изданий (журналы или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.);

по конструкционным особенностям – витринные, внутрискладные, внутрислощадные, выставки – «развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.;

по основанию для проведения – по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий;

по степени доступности – бесплатные (каковыми должны быть практически все) и платные (из личных собраний, частных музеев и т. д.);

по источникам финансирования – бюджетные, внебюджетные.

Основные виды выставок

Выставка новых поступлений

Цель этих выставок заключается в систематической наглядности информации о новых поступлениях в библиотеку произведений печати за тот или иной период (обычно это одна-две недели).

Из всех очных библиотечных инструментов информирования пользователей о новых поступлениях, которыми являются библиографические обзоры, списки, картотеки и каталоги, выставки новых поступлений наиболее эффективны, особенно при открытом доступе читателей к экспонируемой литературе и при возможности сразу взять ее для чтения либо дать заявку на получение книги после смены экспозиции. Они информируют читателей не только по основным, но и по смежным для той или иной специальности проблемам, что очень важно при интеграции наук. Просмотр литературы на выставках позволяет выявить нужные данные из разных источников, а это необходимо при современном рассеивании публикаций одной тематики по многочисленным изданиям. Эффективность выставок зависит от их правильной организации. Желательно, чтобы новая литература экспонировалась в отдельном помещении с оборудованием, необходимым для углубленной работы с новыми изданиями, и открытым доступом. Важнейшим принципом организации выставок новых поступлений является максимально возможная полнота показа всей литературы, поступающей в библиотеку: как отечественной, так и зарубежной: книг, брошюр, журналов и продолжающихся изданий, специальных видов технической литературы и т. д. Следующими принципами организации выставок новых поступлений являются регулярность и оперативность показа новой литературы. Чтобы систематически следить за поступлением новой литературы в библиотеку, читатели должны знать, что экспозиция сменяется в определенный день. В тех библиотеках, где экспозиция заменяется частично по мере поступления изданий, читатель не может быть уверен, что ничего не пропустит.



Выставка новых поступлений

Для повышения оперативности литературу следует экспонировать сразу по выходу ее из отдела комплектования. В библиотеке такие выставки могут экспонироваться как во всех отделах, учитывая видовой состав документов, так и в отдельном зале, который так и называется «зал новых поступлений». Это выставки книг, поступивших в библиотеку за неделю и уже прошедших отдел комплектования фонда и отдел каталогизации документов. Их выставляют на открытые полки по отраслям, что позволяет читателю легко найти необходимую литературу.

Тематическая выставка

Задача тематической выставки – показать наиболее ценные книги по актуальной теме, помочь читателю выбрать те, которые ему нужны для изучения вопроса. Тематические выставки играют большую роль в раскрытии фондов, оказывают помощь библиотекарю при рекомендации книг. Для того чтобы раскрыть тему более ярко, выделить наиболее важные моменты, выставки снабжаются иллюстрациями и текстами. Такие выставки часто называют книжно-иллюстративными. По содержанию различают несколько видов тематических выставок. Выставки к памятным датам приурочиваются к трудовым праздникам, годовщинам исторических событий, юбилеям городов, учреждений. Выставки, посвященные жизни и деятельности выдающихся лиц, включают биографические материалы, критические работы и исследования о деятельности данного лица, а также его произведения (описания изобретений, монографии). Мемориальные выставки, посвященные жизни и деятельности лица, имя которого носит библиотека. Такие выставки носят музейный характер.

К тематическим выставкам близки жанровые, очень популярные среди читателей. Своеобразны так называемые «выставки забытых книг». Их задача – напомнить о хороших художественных произведениях, научных и научно-популярных книгах, которые по каким-

то причинам не пользуются вниманием читателей даже при открытом доступе к фондам. Выставка может быть посвящена и одной книге. Содержание такой книги нужно широко раскрыть с помощью справок об авторе и об изданиях книги, статей и книг о нем, иллюстраций и т. п. Такие выставки в последнее время сопровождаются презентацией, на ней присутствует автор книги и его соратники, которые дискусируют, обсуждают яркие и не очень моменты представляемой книги, тем самым делая выставку интересной, увлекательной. С введением открытого доступа во многих библиотеках появились «тематические стеллажи» и «тематические полки». Большое распространение получили выставки, организуемые в фонде абонемента, – на простых открытых стендах, на боковых стенках стеллажей (что нежелательно), а чаще на одной-двух полках стеллажей. Они обычно связаны с соответствующим отделом книжного фонда. Такие выставки невелики, всего 6-12 книг без цитат и иллюстраций. Они посвящаются либо одному вопросу, либо отражают новые поступления в какой-нибудь раздел книжного фонда, либо просто показывают лучшие книги данного раздела. Можно поместить на полке всего одну книгу – из числа новинок или популярных произведений. Эти малые выставки следует устраивать по целому ряду тем, размещая их по всему фонду, во всех стеллажах одновременно, тем более что сделать это легко. Одновременный и рассредоточенный показ в абонементе и в читальных залах большого количества книг служит полному раскрытию фонда и удовлетворению различных запросов читателей.

Книжные выставки являются важнейшим элементом правильно организованной системы работы с читателями, руководства чтением при открытом доступе.

Персональная выставка



Персональная выставка

Персональные экспозиции относятся к разряду тематических. Связаны они с жизнью и деятельностью определенной личности (персоны). Сегодня спрос на подобные выставки вырос в разы. Объясняется это тем, что для проведения подобной выставки привлекаются наиболее видные деятели, местные знаменитости. Это модное и перспективное направление развития выставочной деятельности в любой библиотеке.

Цель персональной выставки – привлечь внимание читателей к отдельной фигуре, личности, пробудить желание как можно больше узнать об этом человеке – художнике, писателе, композиторе, ученом, политике и т. д. Поэтому здесь обязательно наличие трех разделов:

1. Рассказ о жизни личности.
2. О творчестве, деятельности...
3. Представление произведений, трудов, творчества.

Юбилейная выставка

Большой удельный вес среди тематических библиотечных экспозиций занимают выставки, приуроченные к юбилею известного деятеля или крупного исторического события. Библиотекари иронично называют их «датскими». Но если оценивать такие выставки всерьез, то нередко «круглая дата» – это отличная возможность привлечь внимание публики к интересной личности, событию, явлению. Данное обстоятельство учитывают крупные библиотеки, традиционно выпускающие календари знаменательных и памятных дат. Во многих библиотеках существует постоянно действующая экспозиция с условным названием «Наш календарь»: издания на ней меняются в соответствии с темой выставки. Разновидностью таких экспозиций выступают выставки-персоналии. Их композиция определяется целевым и читательским назначением. Наряду с принципом «от

общего к частному» (Певец «Тихого Дона»: к 100-летию со дня рождения М. А. Шолохова), когда раскрывают сначала основные издания писателя и публикации о нем, применяют и хронологическую последовательность раскрытия темы. Показывают, например, основные этапы писательской деятельности Л. Н. Толстого, «голубой» и «розовый» периоды творчества П. Пикассо.

Краеведческая выставка



Краеведческая выставка

покажутся дополняющие выставку путеводители по краю или городу, фото местных достопримечательностей или интервью с представителями писательских организаций края, администрации города, руководителей крупных учреждений, говорящих о пользе чтения и знакомящих с историей малой родины. В рамках знакомства посетителей с краеведческими выставками будет интересен фотоквест. Можно предложить читателям узнать городские достопримечательности по части фото, а также ответить на вопрос, в каком году они основаны или на какой улице располагаются. Маленьким посетителям выставки библиотекарь может предложить наклеить веселый смайлик рядом с тем местом на импровизированной карте города, где они любят бывать.

Музейная выставка



Музейная выставка

Музейная выставка – демонстрация коллекций, результатов их изучения, инструмент образовательной и воспитательной деятельности. Книга выступает как экспонат, посредник.

Выставка рассматривается как «способность средствами различных экспозиционных форм заострять общественный интерес на непреходящих ценностях человеческого бытия, обращаясь к наиболее волнующим явлениям искусства» (С. В. Богородский).

Экспозиция (от лат. *expositio* – выставление на показ) – основная форма музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путем демонстрации музейных

экспонатов (художественных произведений, исторических документов, памятников материальной культуры и т. д.), организованных, объясненных и размещенных в

соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений.

Современные формы библиотечных выставок

Современная выставочная деятельность требует от библиотек:

1) Модернизации как в области информационных технологий, так и по части обновления интерьера, который должен отвечать современному уровню требований к библиотечному обслуживанию как более комфортному и открытому.

2) Для достижения нового уровня в выставочной работе, улучшения качества выставочных экспозиций потребуются квалификация и усилия многих специалистов.

3) В связи с этим возникает необходимость дополнительного финансирования. Наивно полагать, что можно сделать что-то новое, обходясь только старыми средствами.

Мы остановимся на оригинальных книжных выставках из опыта работы других библиотек (материалы библиотечных сайтов, публикации в библиотечных журналах).

Бесспорный приоритет в продвижении чтения – оригинальные книжные выставки. Они способствуют максимальному раскрытию книжных фондов, а также расширению и обогащению круга чтения читателей.

❖ **Выставка-календарь** представляет материалы и документы к юбилейным датам, сменяемые через определенные промежутки времени.

❖ **Выставка-словарь** предполагает объяснение значения каких-либо терминов и понятий, а также представление дополнительной информации о них. Для выставки-словаря могут быть выбраны самые разные понятия и термины.

❖ **Выставки-витрины** – на них демонстрируются предметные аксессуары и книжные материалы.

❖ **Выставки-викторины** предполагают наличие вопросов викторины и экспозиции с отвечающей на эти вопросы литературой.

❖ **Говорящие выставки** – это выставки, материалы которых озвучиваются, вниманию посетителей предлагаются записи обзоров литературы и другие аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.

❖ **Выставки-вернисажи** предполагают демонстрацию картин и репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве, больше площади для экспонирования работ, использование света, цитат, антуража. Сложность данной выставки – в разнообразии иллюстративного материала.

❖ **Выставки-размышления** по интересным для читателя остропроблемным темам с предоставлением двух и более различных точек зрения по данному вопросу и соответствующих групп литературы.

❖ **Выставка-презентация** представляет собой презентацию новой книги, газеты, журнала с применением технологии рекламной деятельности. Часто это экспозиции, направленные на раскрытие информационных возможностей библиотеки.

❖ **Выставки-коллажи** привлекают внимание читателя и носят подчеркнутый рекламно-информационный характер.

❖ **Экспресс-выставки** – внеплановые оперативные экспозиции, связанные с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика.

❖ **Выставки-кроссворды** досугово-просветительного характера – в их основе небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.

❖ **Выставки-диалоги** – это диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить свое мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

❖ **Выставки-споры** демонстрируют спор двух или более точек зрения по определенному вопросу с активным использованием цитат из представленной на выставке литературы, предложением читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги).

❖ **Выставки-портреты** могут быть посвящены писателю или любому выдающемуся человеку. Они делают акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставках используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

❖ **Выставки-музеи** – на них собираются различные экспонаты, предметы культуры, техники, истории Отечества, региона и т. д.

❖ **Выставки-дискуссии** представляют издания, где отражены разные точки зрения, «втягивающие» читателя в дискуссию, привлекающие внимание читателей к проблемным, дискуссионным моментам темы.

❖ **Жанровые выставки** представляют произведения одного литературного жанра.

❖ **Выставки-советы книг** (рекомендация) – даются советы специалистов по какой-нибудь интересной теме. Например, что читать начинающему кулинару, как ухаживать за огородом, как построить дом и т. д. Выставка должна сопровождаться списком литературы по данному вопросу.

❖ **Выставки-просмотры** призваны знакомить читателей с новой литературой по определенному вопросу в условиях доступности, открытости, комфортности. Главной особенностью просмотров является максимальная полнота представленных документов, соответствующих целевому и читательскому назначению экспозиции.

❖ **Выставки-аукционы, выставки – книжные развалы, фотовыставки, предметные выставки** (строятся вокруг какого-либо предмета).

❖ **Выставка-путешествие** строится в форме экскурсии по родному краю или стране. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал.

❖ **Выставка-сюрприз** – это может быть выставка с маленькими, но приятными презентами, которые посетитель унесет с собой.

❖ **Выставка-хобби** (увлечение, коллекция) – с согласия и с помощью читателей оформляется данная выставка, на которой представлены личные коллекции, сопровождающиеся рекомендуемыми книгами, цитатами, историей создания.

❖ **Выставка-досье** представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку.

❖ **Выставка-бенефис читателя** – обычно представлены любимые книги читателя библиотеки, его портрет, автобиография, ксерокопия формуляра, ответы на вопросы анкеты, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации.

❖ **Выставка-импульс** должна побуждать к действию. Начинаться словами: «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т. д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

❖ **Выставка-диорама** – выделяющаяся часть из целого, это должно отражаться в названии и в оформлении. Например, «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции: либо сначала вы обозначаете в целом проблему, а затем берете узкую тему, обозначенную в названии, и раскрываете ее, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

❖ **Выставка-вопрос** рекомендует книги, которые отвечают на вопрос, заданный в заглавии. Выставка-вопрос может называться «Спрашивай – отвечаем», «Почему так бывает?».

2. Основные этапы подготовки выставки

Осмысленное формирование замысла библиотечной выставки, как и любая деятельность, складывается из определенных этапов.



1 этап связан с уточнением проблематики выставки. Вопрос, которому будет посвящена выставка, должен иметь проблемный характер, то есть требовать изучения, исследования. Она должна быть актуальна на сегодняшний день и интересна читателям. Выставку желательно создавать в соответствии с направлениями деятельности библиотеки.

Здесь необходимо отметить, что иногда целесообразно разрабатывать выставки не по одной отрасли знаний, а на их пересечении, так как именно там, как правило, сосредоточены проблемные вопросы. Чем уже и конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.



2 этап – изучение содержания проблемы, которую необходимо раскрыть перед читателями. Здесь правилом должно стать условие, что ни одна книга, статья или другой материал не появятся на выставке, если содержание данного источника неизвестно библиотекарю, не ясна точка зрения автора. Библиотекарю также следует определить основные аспекты проблемы, представляющие собой возможные разделы выставки.

При этом нельзя экономить на затратах по изучению содержания проблемы или пренебрегать отдельными процессами. В противном случае организатор выставки тем самым закладывает первое звено в цепочку последующих неизбежных просчетов.



3 этап – разработка концепции выставки. Библиотекарю следует тщательно обдумать и отобрать необходимые для экспозиции документы, придумать оформительские

средства, с помощью которых он сможет воплотить общий замысел, передать необходимые идеи, образы. При этом все элементы выставки должны иметь предельно точное назначение, производить задуманное впечатление и подводить читателя к выводам, на которые рассчитывает библиотекарь.

Современная экспозиция (независимо от места ее организации, будь то музей или библиотека) более чем когда-либо демонстрирует многообразие творческих *концепций*, различных авторских взглядов и позиций. Особое значение приобретает построение экспозиционного образа, создание специфической драматургии, поиск новых выразительных форм экспозиции.

Концепция – система взглядов на что-либо, основная мысль, определяющая цели и задачи исследования и указывающая пути его ведения.

Грамотно продуманная концепция выставки должна отвечать на 3 вопроса:



Разработка концепции выставок становится одним из важнейших этапов их построения, требуя от авторов, помимо всего прочего, определения различных аспектов, влияющих на создание целостного визуально-текстового пространства.

Концепции библиотечных выставок позволяют увидеть последовательные стадии подхода к самой выставочной деятельности, решать проблемы формирования тематического репертуара, подойти к осознанному формированию замысла библиотечных выставок.

3. Основная документация выставки

Концепция выставки

В концепцию выставки входит изучение предмета выставки. Необходимо выяснить определение всех понятий, которые могут встретиться на выставке. Для этого существуют разнообразные энциклопедии, тематические словари. В концепции должен быть отражен взгляд библиотеки на содержание экспозиции.

Тематико-экспозиционный план (ТЭП) выставки состоит из перечисления разделов выставки, также в нем размещаются все сведения, которые организатор собирается отразить в экспозиции: цитаты поэтов, писателей и критиков, определение основных терминов и понятий, необходимых для правильного восприятия экспонатов выставки, даты жизни и деятельности лиц, о которых повествуют выставка, этапы развития предмета выставки и многое другое.

Тетрадь учета выставочной деятельности

Необходимо вести «Тетрадь учета выставочной деятельности» для того, чтобы после окончания демонстрации выставки определить ее эффективность. В тетради записываем:

- Тема выставки.
- Исполнитель.
- Место проведения.
- Продолжительность работы выставки.
- Сколько материалов на ней представлено.
- Какова ее посещаемость.
- Количество книговыдач с выставки.

Библиотекари могут принимать методические решения о подсчете книговыдачи с выставок на уровне своей библиотеки. В соответствии с методическими рекомендациями по статистическому учету показателей обслуживания пользователей библиотек учет выдачи литературы с выставок может осуществляться несколькими способами:

1. Обозначением общего количества выданных с выставки книг в листе ежедневной статистики путем наблюдения.

2. Использованием коэффициента выдачи литературы с выставки.

Коэффициент разрабатывается экспертной группой, согласуется с общественным органом библиотеки (совет по обслуживанию, методический совет, совет по НИР, совет при директоре и т. д.), утверждается приказом директора библиотеки, доводится до всех подразделений библиотеки. Могут быть разработаны коэффициенты выдачи с выставок в библиотеке, на выездных мероприятиях, на мероприятиях, проводимых совместно с другими организациями и т. д., в соотношении от количества представленной литературы или числа присутствующих посетителей.

- Количество просмотренных материалов.
- Отзывы, предложения по выставке.
- Коэффициент использования (Q).

Коэффициент использования высчитывается следующим образом: количество взятой (выданной) литературы делится на количество представленной на выставке. Можно определить, какая самая популярная выставка. Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого нужно проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки. Высокую эффективность также необходимо изучать, чтобы выявить причины успеха выставки у читателей. В последние годы для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса читателей: беседы, интервью, анкетирование, которые помогают выявить интересы и потребности читателей, позволяют планировать выставочную работу в соответствии с читательскими ожиданиями. (Методика организации библиотечных выставок / сост.: Е. М. Гатилова, Е. В. Ломовцева; ред. Т. А. Соловьева; ответственный за выпуск М. Л. Белицкая. – Электросталь, 2015. – 45 с. – (ЦГБ им. К. Г. Паустовского)).

После выставки оформляется **паспорт**, в котором представлена информация по отраслям знаний и книговыдаче.

4. Оборудование для проведения выставок

Выставочное оборудование служит формой организации выставочного пространства.

В пособии «Выставки в библиотеке: зачем и как?» Е. А. Татариновой к выставочному оборудованию относятся: витрины, стеллажи, столы, подставки.

Вертикальные витрины должны быть полностью стеклянными или с одной непрозрачной стороной. Витрины с непрозрачной задней стенкой располагаются вплотную к стене помещения, в котором выставлена экспозиция. Кроме того, витринами можно организовать специальное выставочное пространство в читальном зале или помещении с открытым доступом к книгам. Важно расположение выставочных витрин в наиболее посещаемых читателями местах.



Вертикальная витрина

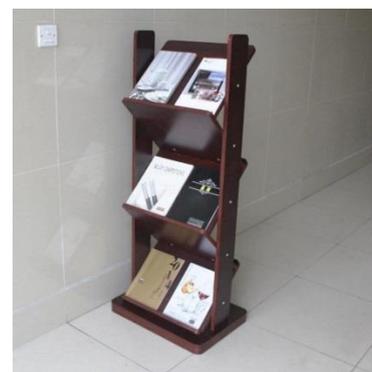
Полностью прозрачные витрины необходимо размещать в открытом пространстве. Они позволяют рассмотреть книгу со всех сторон и подходят к экспонированию редких экземпляров изданий, богато иллюстрированных и красиво оформленных книг, то есть тех произведений печати, которые можно экспонировать как обложкой, так и внутренним оформлением, иллюстрацией. Необходимо помнить, что для экспонирования в таком виде необходимы специальные подставки.



Горизонтальная витрина

Горизонтальные выставочные витрины. Они подобны столу, на котором располагаются книги. Причем стол накрывается специальной стеклянной крышкой, которая может быть, как откидной, так и полностью съемной. В подобные горизонтальные витрины размещаются особо ценные экспонаты выставки: рукописи, авторские экземпляры рисунков, редкие книги.

Выставочные деревянные витрины могут быть закрывающиеся и открытые. Как правило, деревянные витрины не требуют использования специальных книжных подставок: они уже снабжены небольшими полочками для размещения книг. Недостаток – нельзя разместить в них предметный ряд при оформлении экспозиции.



Деревянная витрина

Часто выставочные витрины снабжаются автономными лампочками для подсветки экспозиции. Освещение для книг и других печатных материалов должно быть обязательно холодным. Это связано с тем, что от горячего света листы книг, газет, журналов могут деформироваться и прийти в негодность.



Стеллаж

Для небольших экспозиций подойдут *стеллажи* и *столы*. Преимущество данного оборудования в приближенности экспонируемых изданий к посетителю. На стеллаже или столе удобно располагать предметный ряд выставки.

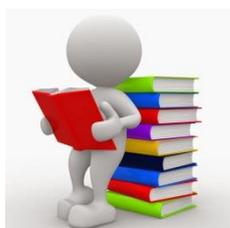
Выбор выставочного оборудования зависит от самой библиотеки, целей выставки, масштабов экспозиции.

5. Современная выставка. Алгоритм создания

Цели, которые ставит перед собой библиотека: нахождение новых библиотечно-информационных продуктов и выявление возможностей их применения, установление с тенденциями развития конкретных библиотечных учреждений и их продукции, участие в конференциях и специальных показах, осуществление индивидуального повышения квалификации, налаживание и расширение деловых контактов, оформление заказов, заключение договоров. Посетитель приходит в надежде открыть для себя новинки, интересные продукты, испытать на себе и оценить особые услуги непосредственно на месте, это становится главным при определении содержания экспозиции библиотеки на очередной выставке.

В преддверии выставки проводится колоссальная по объему подготовительная работа, поэтому необходимо очень профессионально и творчески подходить к организации этого мероприятия. Задача библиотеки – своевременно отражать в выставочных экспозициях актуальные вопросы современности, важнейшие события международной и внутренней жизни, достижения науки и культуры, политические и хозяйственные кампании, памятные даты и юбилеи.

Подготовка к выставке должна проходить по японскому принципу управления «В самый раз» и исключить авральность. Выставочная деятельность планируется вместе с годовым планом работы библиотеки.



Необходимо на начальном этапе оформления книжной выставки уточнить тему. Состав читателей, уровень их подготовки, запросы и интересы – вот основной фактор, из которого исходит библиотекарь при уточнении границ избранной темы. Чтобы правильно ограничить проблему, библиотекарь не может полагаться только на собственные знания. Следует ознакомиться с энциклопедиями, справочниками, дающими представление о теме и ее проблематике. Завершается работа точной формулировкой темы, что сразу же дает направление и облегчает поиски нужного материала.

В еще большей степени облегчает работу по подбору литературы составление тематического плана выставки, в котором намечаются основные вопросы и определяется последовательность их освещения. Ценность выставки для читателя определяется тем, какая литература на ней представлена. Книги на выставке должны быть идейными, глубоко научными, высокохудожественными. Иначе нет смысла выделять их из общей массы. Выявление литературы значительно упрощается при наличии новых библиографических пособий и указателей по теме выставки. Большую помощь библиотекарю оказывают методические разработки. Они содержат готовые планы выставок, указывают литературу и нужные иллюстрации применительно к условиям данной области или края.

После подбора литературы наступает завершающий этап – оформление выставки. Выставка должна производить интенсивное зрительное впечатление на читателя. Практически оформление выставки сводится к трем моментам: техническое оснащение, экспозиция литературы, применение и оформление текстов и иллюстраций. Сейчас основными компонентами хорошего оформления считаются: широкие современные витрины, дающие просмотр экспозиции и показывающие книгу на переднем плане, красочные иллюстрации, характеризующие основные моменты, яркие, выразительные заголовки. В оформлении выставки принимают участие разные работники: библиографы, сотрудники массового отдела или отдела обслуживания, художники. Им необходим согласованный до деталей тематико-экспозиционный план.

Своеобразие и оригинальность требуют сохранения определенного алгоритма работы. Можно создать красивую концепцию, но, упустив какой-либо технологический момент, можно разрушить целиком идею.

Не зная элементарных алгоритмов выставочной деятельности, можно по аналогам внешних характеристик воспроизвести чью-то удачную экспозицию, но создать оригинальное произведение, не имеющее себе подобных, трудно.

Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма или технологической карты процесса.

Р. Хайфуллина предлагает алгоритм оформления выставки, состоящий из 15 элементов – шагов:



Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения;

- ✓ Предварительное знакомство с темой;
- ✓ Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки;
- ✓ Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями;

- ✓ Выявление по СБА источников;
- ✓ Подбор выявленной литературы в фонде;
- ✓ Знакомство с литературой;
- ✓ Отбор литературы;
- ✓ Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды;
- ✓ Определение структуры выставки;
- ✓ Группировка литературы;
- ✓ Оформление выставки;
- ✓ Реклама выставки;
- ✓ Докомплектование выставки;
- ✓ Учет эффективности книжной выставки.

Такое построение алгоритма представляется слишком подробным; целесообразно использовать более компактный алгоритм действий:

Рассмотрим современный алгоритм подготовки выставки:

- ✓ Выработка идеи и названия;
- ✓ Формирование концепции;
- ✓ Разработка плана реализации;
- ✓ Отбор экспонатов, проверка сохранности, меры по реставрации;
- ✓ Разработка дизайна, художественного решения;
- ✓ Подготовка текстов (афиша, пресс-релиз, этикетки, аннотации, цитаты);
- ✓ Подготовка путеводителя, каталога, буклета, листов заданий, маршрутного листа;
- ✓ Аудио-, видео-, мультимедиа-сопровождение;
- ✓ Раскладка экспонатов, подготовка технического оборудования;
- ✓ Решение вопросов функциональности (фотозоны, задания и т. д.).

6. Дизайнерское оформление книжной выставки

Рассмотрев общее и особенное в методике подготовки библиотечных выставок, обратимся к их оформлению. Казалось бы, трудно ли разместить заранее отобранные книги, иллюстрации и конкретные предметы на выставочной полке или в витрине? На самом деле, если во главу угла поставить учет особенностей визуального восприятия экспозиции, то знать их необходимо. В зависимости от ряда обстоятельств: угла зрения, оформления задника, или его отсутствия, освещения и тому подобное – книга может быть «увидена» или не замечена вовсе.



Оформление выставки

Следует знать, что многоаспектные книжно-иллюстративные выставки рассчитаны на восприятие с небольшого расстояния. Близкие к читателю (зрителю) части экспозиции предполагают меньшие величины изображений, чем дальние, которые расположены выше уровня глаз. Последние требуют крупных иллюстраций, ярких красок и кратких текстов. Помимо уже названных способов, хорошо маркировать отдельные книги с помощью цветных закладок, аннотаций, держателей-подставок.

Имеются и другие способы обратить внимание на конкретную книгу. Об одном из них можно найти упоминание в работах замечательного русского философа и ученого П. А. Флоренского. Нужно развернуть книгу под определенным углом. Тем более, если речь идет о книге с иллюстрированной обложкой – таких в современной детской или школьной библиотеке большинство.

По замечанию П. А. Флоренского книгу с прямым изображением лица или фигуры целесообразно поставить под углом в три четверти. Такой поворот как бы приближает изображаемое лицо к зрителю, воплощает человечность, а на женских и детских портретах создает ощущение особой теплоты, интимности. Соответственно, книгу с рисунком на обложке, где уже использован упоминаемый поворот, следует поставить прямо.

Особенности визуального восприятия прямого поворота организатор выставки использует тогда, когда хочет передать читателю (зрителю) ощущение цельности, силы героя книги и/или иллюстрации. Изображение в профиль, по П. А. Флоренскому, также отражает силу, но при этом ассоциируется с большей выразительностью и четкостью. При этом мы не просто продвигаем то или иное литературное произведение, но вместе с автором иллюстрации создаем «образ книги» и образы ее героев, помогаем посетителям выставки воспринять их судьбу как реальный факт культуры или истории. Представленный вместе с книгой предметный ряд по-своему подтверждает эту реальность. На краеведческих выставках стало традицией представлять подлинные предметы труда и быта, декоративно-прикладного искусства жителей данной местности. Важную смысловую нагрузку несут и макеты, модели (иногда движущиеся) изделий, военных орудий, фигурки игрушечных солдатиков. Чтобы разместить такую насыщенную экспонатами выставку, к стеллажу с книжно-иллюстративным рядом приставляют стол или витрину. Тогда экспозиция получается в двух плоскостях.

На выставки библиотекари, помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие ее в качестве фона. Используются различные шрифты для заголовка, разделов и цитат, натуральные предметы, макеты, модели, бутафория.

Аксессуары можно подразделить на:

знаковые – цитаты, аннотации, текстовые рубрики, заголовки разделов;

художественные – картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;

предметные – предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи и др.);



Оформление выставки

декоративные – цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;

конструкционные – различные средства оргтехники, канцелярские принадлежности (подставки из дерева, металла, папки, коробки, зажимы, прищепки, закладки и т. п.).

Однако, какой бы не была книжная выставка, не стоит забывать, что в центре внимания все же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь ее дополнением. Главная задача выставки – представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары – это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

Оформление заголовков



Существует определенный ряд требований к заголовку библиотечной выставки:

– *Объем* заголовка не превышает пяти слов. Заголовок служит привлечению читателя к выставке, создает мотив обращения к книгам, представленным в экспозиции. Если заголовок многословный, например, стихотворная цитата, то, несмотря на узнаваемость текста, его актуальность, такой заголовок не привлечет внимания читателя. Поэтому даже

стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, «обрезать» их;

– Выбор заголовка для библиотечной выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература. Поиск цитат и названий для планируемых выставок впрок нецелесообразен, т. к. в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию;

– *Оригинальность* заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекаря, и его видение проблемы, которой посвящена выставка;

– Заголовки и цитаты желательно оформлять выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг и др. В некоторых случаях можно фигурно обрезать край цитаты, что в сочетании с цветным фоном может вызвать необычный зрительный эффект.



Оформление заголовка

Одно из главных условий эффективности выставки – соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля. Его создают лаконичными средствами, не перегружая количественно, расставляя эмоциональные акценты, например, с помощью подсветки, вазы, цветка, колосьев или букета, а также драпировки. Именно эти неявные средства коммуникации, связанные с подсознанием, создают своеобразный контекст визуального сообщения. Таким образом, создание выставок, даже вполне традиционных их разновидностей, требует от библиотекаря глубокой эрудиции, постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с творческой фантазией и даже изобретательностью. Эти составные образуют понятие

«профессиональное мастерство».

Существуют композиционные методы, позволяющие добиться большей выразительности текстовой части выставки.

1. **Увеличение/уменьшение объекта.** Изменение масштаба заставляет по-новому взглянуть на привычное. Этот прием используется обычно для воспроизведения иллюстрации или ее части. В тоже время не следует увлекаться уменьшением – масштабная картина, уменьшенная до размеров почтовой марки, плохо воспринимается.

2. **Фрагментирование.** Выделение одного из элементов композиции (рисунка, коллажа, слова заголовка и т. д.) позволяет придать ему обособленность и самоценность.

3. **Монтаж.** Сочетание элементов однородного происхождения, разнородных компонентов, добавление зеркального отображения. Этот прием используется, если необходимо подчеркнуть сопоставление материала, представленного в разных разделах.

4. **Изменение фактуры:** создание иллюзорной рельефности, изменение цвета, направления штриховки; горизонтальное или вертикальное растягивание объекта.

Цветовое и световое решение

Наукой о цвете – цветоведением, накоплены сведения, весьма полезные дизайнеру, художнику и библиотечарю, занимающемуся организацией библиотечных выставок.

Различные тела по-разному излучают или отражают свет. От белых предметов любой цветной свет отражается в равной мере. Черные отражают свет меньше всех остальных. Серый тон при различном освещении может быть до бесконечности разнообразен и при оформлении представляет большие возможности по его использованию. В частности, бумагу или материю серых тонов целесообразно использовать для драпировок. Все прочие цветные предметы по-разному отражают различный свет. Так, красные предметы под красным освещением выглядят очень яркими, а под зеленым – почти черными.



При искусственном освещении (а в библиотеках именно таково преобладающее освещение) белые, серые и зеленые цвета предметов желтеют, синие сильно темнеют, фиолетовые темнеют и краснеют, тени предметов резко очерчены, предметы, находящиеся в тени, плохо различимы по цвету. Эти особенности цветовосприятия необходимо учитывать при организации как витринных экспозиций, так и выставок на стеллажах.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

двухцветная однотонная, например, **синее с голубым**;

двухцветная контрастная – **черно-белое**;

трехцветная однотонная, например, **бежевое, коричневое и красное**;

трехцветная однотонно-контрастная (белый, **синий, голубой**) и, как исключение, четырехцветная.

В более многоцветных композициях случайные цвета могут вызвать пестроту, беспокойность и нарушение единства композиции.

Композиции, выполненные в контрастных сочетаниях красного и зеленого, оранжевого и синего, желтого и фиолетового цветов, сами по себе броские, как правило, не используются в сочетании с крупным шрифтом заголовка.

Наиболее четко воспринимаются следующие контрастные сочетания: черный – на желтом фоне, зеленый – на белом, красный – на белом, черный – на белом, желтый – на черном.

Цвет оказывает значительное влияние на ощущение пространства, температуры внешней среды и эмоционального состояния. В применении к выставочной деятельности нас интересуют первый и последний параметры.

Красный цвет создает ощущение близости предмета и вызывает беспокойство.

Оранжевый цвет также передает ощущение близости, но вызывает воодушевление.

Желтый цвет создает ощущение близости и внушает состояние бодрости.

Зеленый цвет отдаляет предмет и вызывает спокойствие.

Синий и **фиолетовый** цвета, как и зеленый, отдаляют предметы, но если синий цвет несет успокоение, то фиолетовый вызывает утомление или агрессивность.

Дизайнеры предлагают использовать и такое свойство сочетаний цветов: два контрастных цвета, расположенных рядом, взаимно усиливают друг друга; родственные цвета – ослабляют. Так, зеленый цвет кажется ярче в сочетании с красным.

Шрифтовое оформление

Самая распространенная форма существования библиотечной экспозиции – **текст**. Текст пояснительный, аннотация, заголовок, цитата. Однако при этом в библиотеках потенциал искусства шрифтовой композиции используется недостаточно. Диапазон

художественных возможностей шрифта безграничен. Использование шрифта не имеет ни культурных, ни профессиональных, ни юридических ограничений, так как шрифт – не произведение, а средство. Кроме того, шрифт является существенным элементом стиля. Шрифтовая композиция может нести в себе образ времени, характеристику авторов и их произведений.

Шрифтовой композицией называется гармоническое сочетание пропорций отдельных букв, слов и всего предложения по отношению к формату листа. При составлении шрифтовой композиции учитывается цвет, масштабные отношения букв, их плотность и характер рисунка. Большое значение имеет также выразительность шрифта, его эмоциональное воздействие на зрителей.

Выбор шрифта, которым выполняются заголовки и цитаты к выставке, обусловлен целевым назначением и содержанием выставки.

При восприятии визуальное отношение к увиденному создается с первого взгляда, и уже под влиянием этого отношения читатель воспринимает все составляющие части увиденного им сначала.



Шрифтовое оформление

Шрифт лучше всего воспринимается зрителем, когда тот находится на расстоянии, пропорциональном его размеру. Чем **крупнее** шрифт, тем, соответственно, больше должно быть удаление от него зрителя. Естественно, это расстояние зависит не только от размеров, но и от конфигурации шрифтов. Варьируя размеры и начертания шрифтов, можно поставить читателя в такую точку пространства, откуда его взору предстанет именно тот фрагмент экспозиции, который автор хотел бы предъявить для формирования первого впечатления.

Шрифтовая композиция заголовка или цитаты может быть:

симметричная (ориентированная по

центру);

блочная (когда все строки текста вписываются в прямоугольник, независимо от количества букв в каждой строке);

флаговая (выровненная по левому или правому краю).

Применение компьютеров в оформительских работах позволяет, **во-первых**, автору экспозиции самому подбирать необходимые выразительные средства: шрифты, зрительные эффекты; **во-вторых**, использовать довольно качественные по исполнению аксессуары.

Использование компьютерных технологий в выставочной деятельности публичных библиотек в настоящее время означает, как правило, графическое оформление заголовков, цитат и иллюстраций. Существует достаточно большое число разнообразных графических редакторов. Часть из них является прикладными программами в составе Windows (Paint), компонентом текстового редактора Word (WordArt) или специальными программами для создания и обработки изображений (Microsoft Picture-It, Paint Shop Pro, PictureMan, CorelDRAW и пр.):

Paint Shop Pro 7.0 – программа предоставляет возможность создания графических файлов с использованием всевозможных инструментов: кистей, мелков, карандашей, перьев, маркеров, пульверизаторов... Для каждого инструмента существует возможность установки параметра: толщина линии, степень прозрачности и т. п. Кроме того, программа обеспечивает работу с фотографиями: редактор фотоизображений позволяет превратить фотографию в гравюру, набросок карандашом, мозаику, тиснение и пр. В программе можно создавать анимации, воспроизводить файлы в виде «виртуального альбома» или галереи. Интерфейс программы на английском языке.

PhotoImpact7 – программа предоставляет возможность работы с фотографиями, создания Web-страниц и графических файлов. Для работы с векторной графикой существует набор инструментов и библиотека образов. Язык интерфейса – английский.

CorelDRAW – программный комплекс. В комплект поставки CorelDRAW входит библиотека образов (свыше 40 000 картинок, 1000 фотографий, 1000 шрифтов и 450 специальных шаблонов). Основными графическими инструментами служат обычные геометрические фигуры и линии. При помощи этого редактора можно создать заголовки, логотипы и красивые рекламные тексты. Программа поддерживает не только стандартную заливку объекта, но и заливку с перетеканием цвета, сложной узорчатой текстурой. Язык интерфейса программы: в версии CorelDRAW 8 – русский, CorelDRAW 10 – английский.

PictureMan Painter 2.0 – Программа предлагает три уровня сложности: от новичка до профессионала. Содержит набор инструментов в зависимости от уровня сложности, фильтры и спецэффекты. Позволяет работать с готовыми изображениями. Однако неустойчиво работает с большим объемом данных. Язык интерфейса – русский.

«**Веселая каллиграфия**» – программа является электронным учебником рисования для малышей, однако может использоваться и как графический редактор для оформления в детских библиотеках. Большие возможности работы со шрифтами: для оформления букв предусмотрены различные орнаменты, заполнения, аппликативные формы.

7. Типичные ошибки в выставочной деятельности библиотеки при экспонировании

В рамках организации выставочной деятельности библиотеки наиболее часто встречаются следующие ошибки:



- перенасыщенность витрин
- перенасыщенность информации
- чрезмерное количество аксессуаров, в том числе не относящихся к теме



- отсутствие сопроводительного материала
- использование неразборчивых, нечитаемых шрифтов в структурных элементах выставки
- ошибки композиции
- небрежное оформление



- отсутствие специальных держателей книг
- повреждение книг скрепками, клеем, скотчем
- расположение рядом с водой, попадание солнечных лучей



- наличие на полках ветхих, неопрятных книг
- демонстрация «плохого состояния»
- искаженный иллюстративный материал
- экспонирование книг одна на другой



- орфографические ошибки, кривое расположение текста заголовка, разделов, цитат
- размещение книг делает их недоступными для читателя
- книги расположены небезопасно, стеллажи не закреплены

Исключив перечисленные моменты, специалист может быть уверен в успехе выставочного мероприятия и отличных показателях его эффективности.

8. Основные требования, предъявляемые к выставочной деятельности библиотек

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе библиотек, являются **комфортность, наглядность, доступность, оперативность.**

Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и дополнительное освещение, и место для отдыха читателя. Читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами (документами) в спокойной обстановке, т. е. сама выставка должна функционировать в гармоничной библиотечной среде.

Наглядность необходимо отметить как наиболее действенный способ реализации выставки. Различают три вида наглядности:

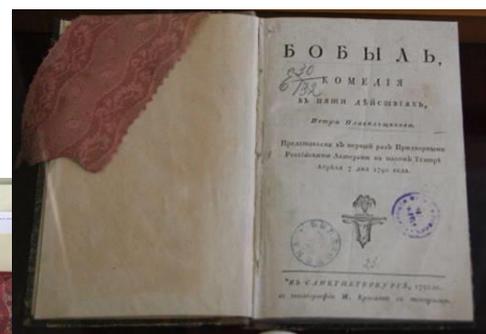
- документ, представленный в фонде библиотеки в режиме открытого доступа;
- образ документа как элемент библиотечной выставки, плаката, рекомендательного списка литературы;
- библиографическое описание документа в каталогах, картотеках, списках и пр.

Конечная цель принципа наглядности – показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности.

Доступность заключается в предоставлении читателям возможности изучения содержания демонстрируемых документов. Кроме того, проявлением доступности можно считать иные по сравнению с открытым доступом группировки литературы на тематических, проблемного характера выставках. Доступность библиотечных выставок считается выражением уважения, доверия к читателям.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко. Во-первых, как оперативность отражения нового документа, актуальной темы, проблемы. Во-вторых, возможность ознакомления одновременно и с книгой, и с ее библиографическими данными.

Комплексное выполнение этих требований обеспечивает создание уникальной библиотечной среды.



9. Какая выставка заинтересовала бы вас?

ИнТеРаКТИВНые **ЭЛЕМЕНТЫ** могут стать Частью **любой** выставки

Сквозные обоймы (цитатные, изобразительные, портретные) представляют собой цепочку тематического материала, смонтированного при помощи узких бумажных полос по краям. Другой элемент – разрезанная иллюстрация, части которой могут быть смещены, чтобы подчеркнуть объем. Эффекты просвечивания, парения, витражности при оформлении оживят визуальное пространство выставки.



Объемные носители информации в виде склеенных кубов, параллелепипедов, шаров, конусов, пирамид, цилиндров, на которые на разных уровнях и планах можно прикрепить цитаты, иллюстрации, портреты.

Подвесные цитаты – стандарты (на нитях или лентах), оправленные в изящные рамки, создадут впечатление легкости и движения всей экспозиции.



Атрибутивные ряды – дублирование помещенных на выставке предметов их изображениями или изображения предметов в разных масштабах и ракурсах.

Фигурное размещение книжного и изобразительного материала – расположение в виде веера, гармошки, дугой, уступами, в наклонном виде и т. д.



Заголовки и цитаты можно оформить выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг и др. В некоторых случаях можно фигурно обрезать край цитаты, что в сочетании с цветным фоном может вызвать необычный зрительный эффект.



10. Экспозиционно-выставочная работа с редкими книгами в библиотеке: опыт Иркутской областной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского



Преимущества

- ✓ В редком фонде сосредоточены главные книжные «сокровища библиотеки»;
- ✓ Доступ к документам фонда ограничен;
- ✓ Каждый экземпляр имеет интересную историю (издания, бытования или содержания) и может быть достойно представлен.



Слабости

- ✓ Ограниченное количество «книжных сокровищ»;
- ✓ Редкость книг часто приходится обосновывать. Для этого необходимо:
 - время;
 - определенные знания у посетителей;
 - текстовые сопровождения;
 - экскурсовод.
- ✓ Обращенность к истории;
- ✓ Большие временные затраты на подготовку выставки;
- ✓ Жесткие требования по сохранности и ветхость экземпляров.



Объективные обстоятельства

- ✓ Выставка в редком фонде – это обязательная часть внутреннего пространства;
- ✓ Отсутствие четкого целевого и читательского назначения;
- ✓ Невозможность рассчитать эффективность выставки через коэффициент книговыдачи;
- ✓ Оценка эффективности по количеству посетителей, книге отзывов, интересу СМИ и частично по книговыдаче.

11. Направления выставочной работы отдела историко-культурного наследия

Выставки, демонстрирующие посетителям безусловные «сокровища» библиотеки

- ✓ О ценности книги можно рассказать в двух-трех словах, фразах (самые-самые);
- ✓ Посетителей привлекает факт уникальности;
- ✓ Интерес СМИ;
- ✓ Краткосрочные, однодневные выставки;
- ✓ Большое значение имеют название выставки и подача информации о ней.

Например, выставка одной книги «Опыт о правилах медальерного искусства» 1817 года.

Эскизы медалей, посвященных войне 1812 года.

Ограниченный тираж.

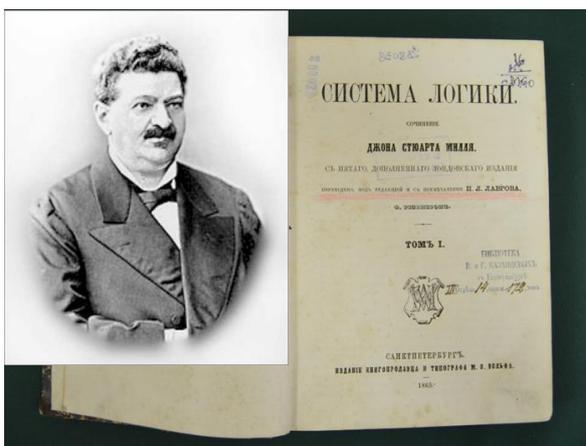
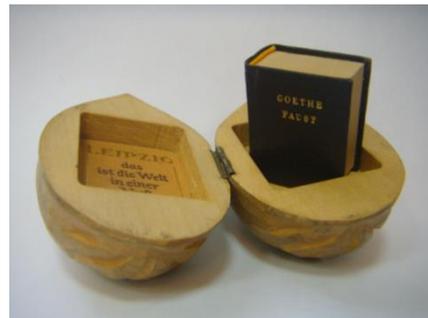
Несколько экземпляров хранится в Москве и Санкт-Петербурге, но еще ни один регион не заявлял о наличии подобной книги на его территории.

Репринт издания обошелся в 50 тысяч рублей.



Выставки, позволяющие дать базовые знания по истории книги

- ✓ Демонстрация примеров печатной продукции разных эпох;
- ✓ Книга во всем ее многообразии;
- ✓ Удивить книгой!
- ✓ Демонстрация редких и ценных современных изданий на фоне старинных. Редкость – не синоним старости;
- ✓ Книговедческие выставки.



Выставка изданий М. О. Вольфа



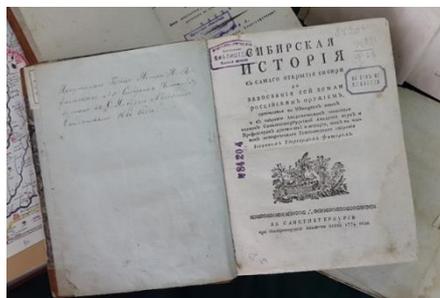
Мир кириллицы



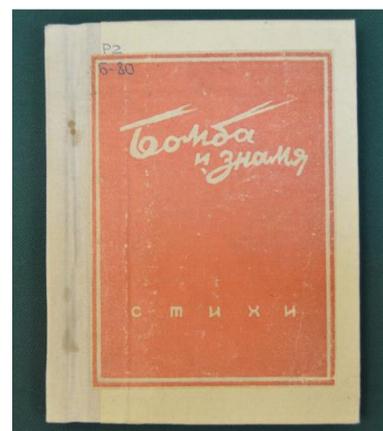
Прижизненные издания иркутских писателей

Выставки, посвященные определенным личностям, темам, событиям и т. д.

- ✓ Демонстрация аутентичных книг;
- ✓ Глубокое изучение темы;
- ✓ Выбор концепции;
- ✓ Сопроводительный материал.



Град Иркутской



к 70-летию Великой Отечественной войны

Организация экспозиционно-выставочного пространства

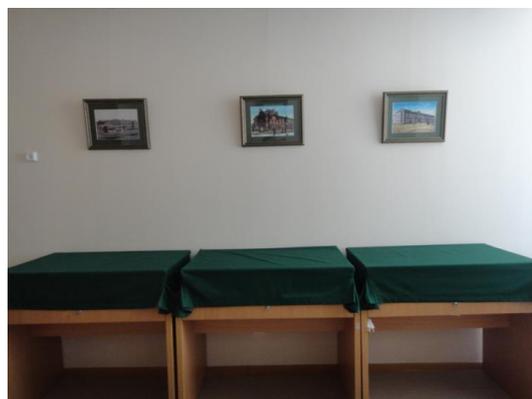
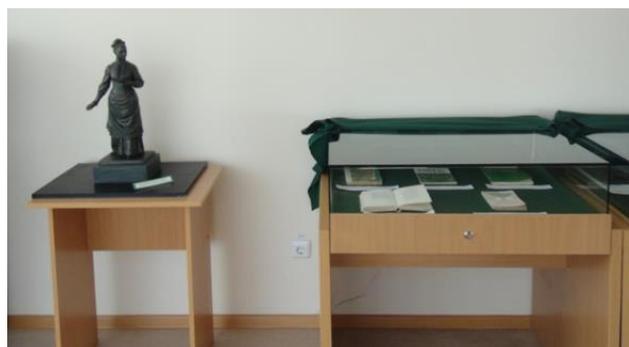
Главные правила:

- СОХРАННОСТЬ
- НАГЛЯДНОСТЬ

Выставочный «Зеленый зал»



Витрины читального зала



В отсутствие посетителей и в нерабочее время витрины закрыты светонепроницаемыми чехлами

12. Правила экспонирования документов

Экспонирование документов (РЕДКИХ И ЦЕННЫХ, КНИЖНЫХ ПАМЯТНИКОВ) проводится при соблюдении следующих условий:

- Документы выставляются в витринах или шкафах, закрывающихся на ключ, в целях обеспечения большей сохранности;
- Освещенность в момент осмотра – не более 150 люкс;
- В свободное от посетителей время экспонируемые документы закрываются светонепроницаемыми шторами или (при искусственном освещении) освещение выключается;
- Не допускается установка светильников внутри витрин;
- Документ располагается на специальных держателях (горизонтальных или вертикальных), не требующих полного его раскрытия;
- При размещении раскрытых документов на горизонтальной плоскости провисающая крышка переплета должна поддерживаться специальной подставкой;
- Удерживание страниц на определенном месте раскрытия документа производится специальными мягкими зажимами или широкой лентой. Использование металлических предметов для этой цели запрещается.

Срок экспонирования документов не должен превышать 6 месяцев в году.

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

В последнее время для демонстрации библиотечного фонда вне стен библиотек становится важным такое направление деятельности библиотек, как виртуальная выставка, которая служит средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

Виртуальные выставки позволяют формировать и поддерживать имидж библиотеки, раскрывают содержание ее фонда, развивают и совершенствуют библиотечный сервис. Также они позволяют привлечь заинтересованных читателей, повысить обращаемость фонда. Электронные выставки могут сопровождать проведение различных библиотечных мероприятий: заседание клубов по интересам, презентация книги, тематические вечера, встреча с поэтами и писателями.

Цель виртуальной выставки – публичное интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Преимущества и возможности виртуальной выставки:

- ✚ Для просмотра выставки читателю не обязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в Интернет. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время.

- ✚ Возможность размещения выставки как на компьютерах в стенах библиотеки, так и в глобальной сети Интернет.

- ✚ Возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки.

- ✚ Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания произведения, описанием эпохи, аудио- и видеофрагментами. Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.

- ✚ Документам, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения. Выставка в Интернете может функционировать постоянно.

- ✚ Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

На настоящее время нет четкого определения, что такое виртуальная выставка. Также существует разграничение понятий виртуальная и электронная выставка, подробнее с ним можно ознакомиться в книге С. В. Савкиной «Электронные выставки библиотек». В данном методическом пособии мы будем рассматривать их как синонимы. «Как электронная, так и виртуальная выставка подготовлена с использованием компьютерных технологий, помещена на электронный носитель и может демонстрироваться на компьютере, в т. ч. через сеть Интернет».

Также существует ряд ограничений виртуальных выставок:

- ✚ Не каждый ПК соответствует требованиям, необходимым для просмотра выставки. При технических неполадках представление выставки и ее просмотр становится невозможным.

- ✚ Не каждый пользователь библиотеки обладает необходимыми умениями для ознакомления с электронной книжной выставкой.

- ✚ Производитель книжной выставки должен обладать необходимыми компьютерными умениями и художественным вкусом.

Учебное пособие Н. В. Збаровской «Выставочная деятельность публичных библиотек» дает следующее определение: электронная выставка является «синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации».

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также

общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Виртуальные экспозиции могут быть созданы и размещены либо на сайтах библиотек, либо как отдельный ресурс.

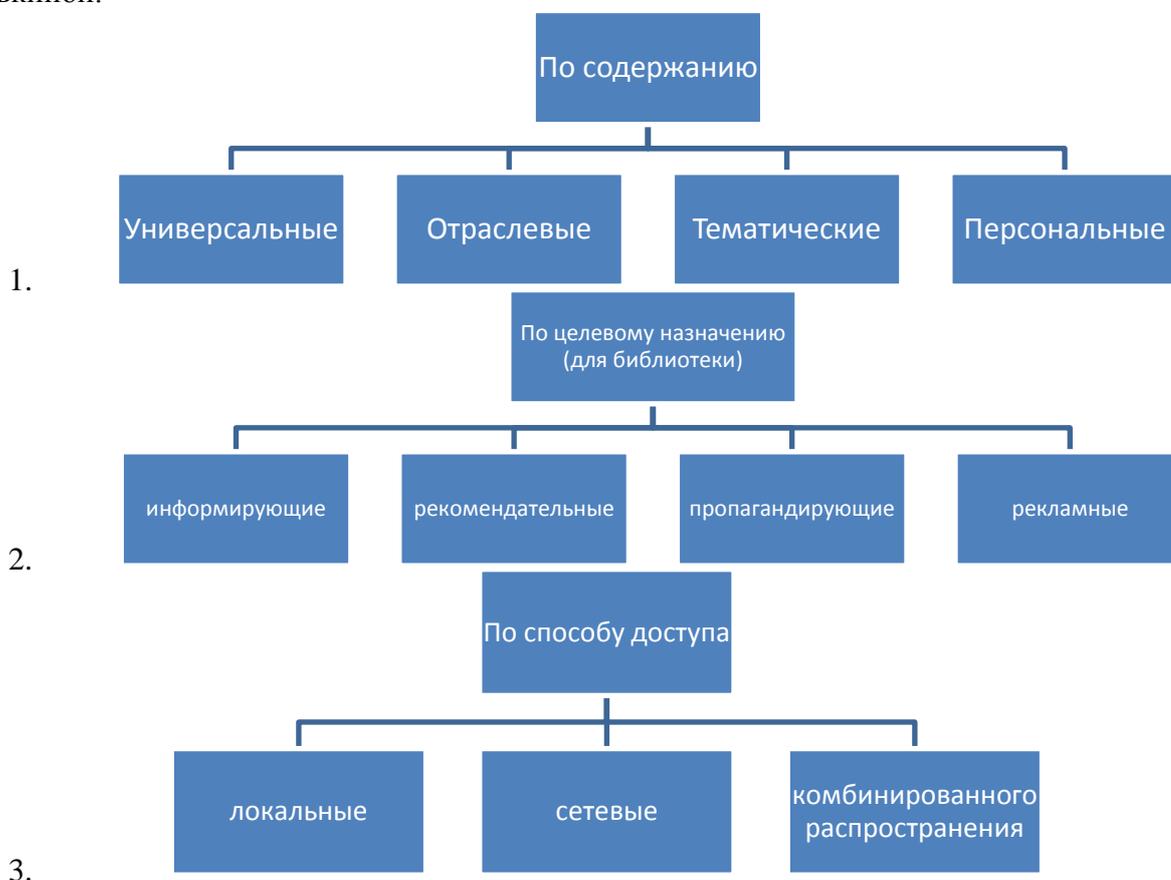
Первые виртуальные выставки были художественными и размещались преимущественно на сайтах музеев. Их главная особенность состоит в том, что они предоставляют возможность дистанционного доступа, практически без ограничений можно представлять музейные экспонаты, оперативно отражать изменения выставочных экспозиций, формировать виртуальные экспозиции, которые не существуют в реальности.

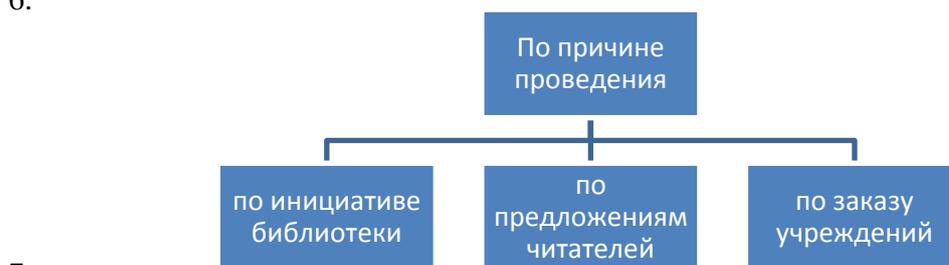
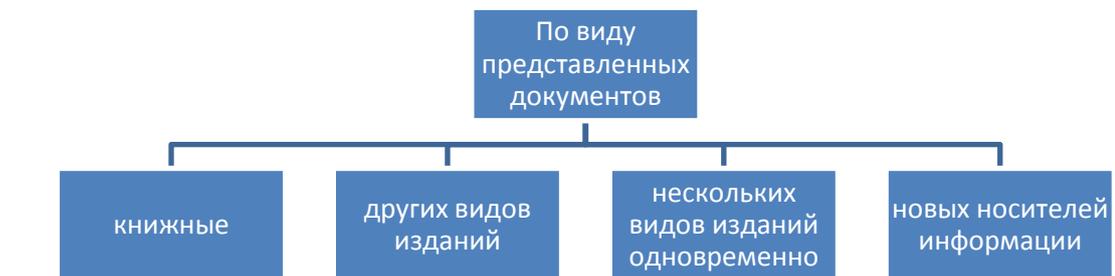
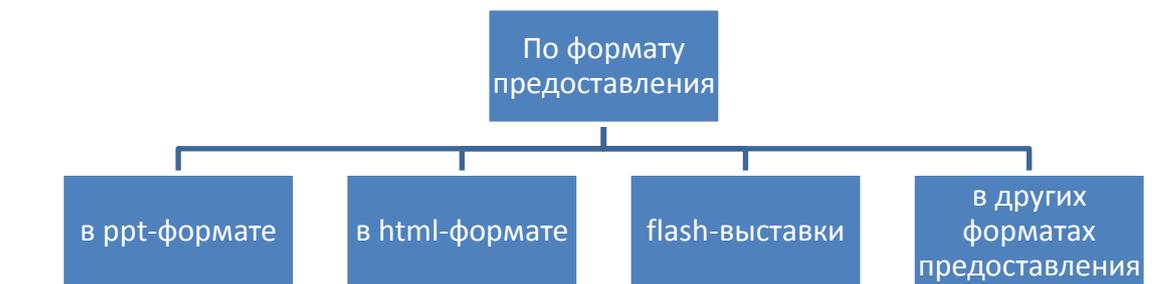
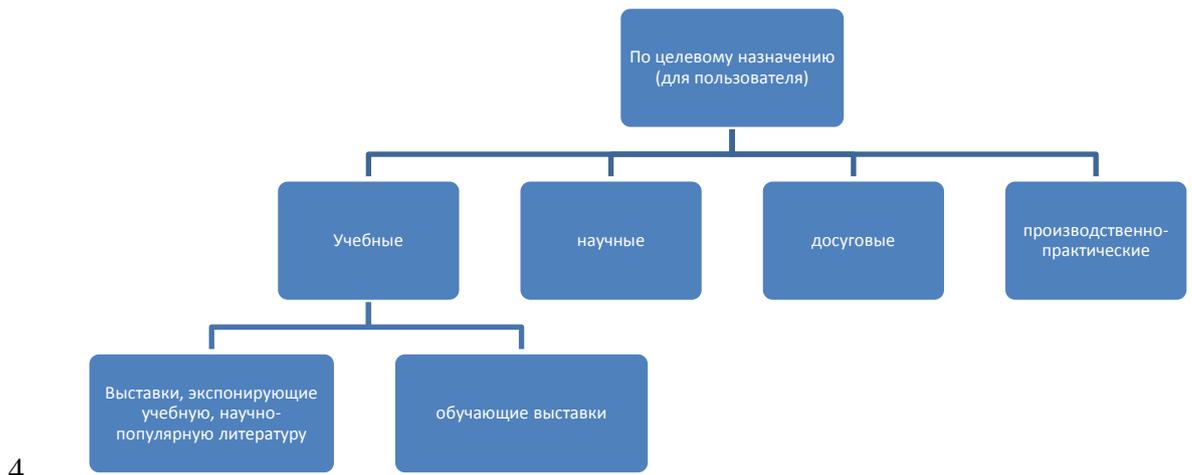
Также в Интернете появляются выставки коммерческой направленности, на которых можно познакомиться с товарами и услугами и узнать их детальную характеристику. Одной из первых электронную формулу экспонирования использовала Торгово-промышленная палата России в рамках проекта по продвижению товаров российских предпринимателей. Виртуальный выставочный стенд представлял собой сайт с размещенной на нем текстовой, графической и видеoinформацией о предприятиях и организациях на русском и английском языках.

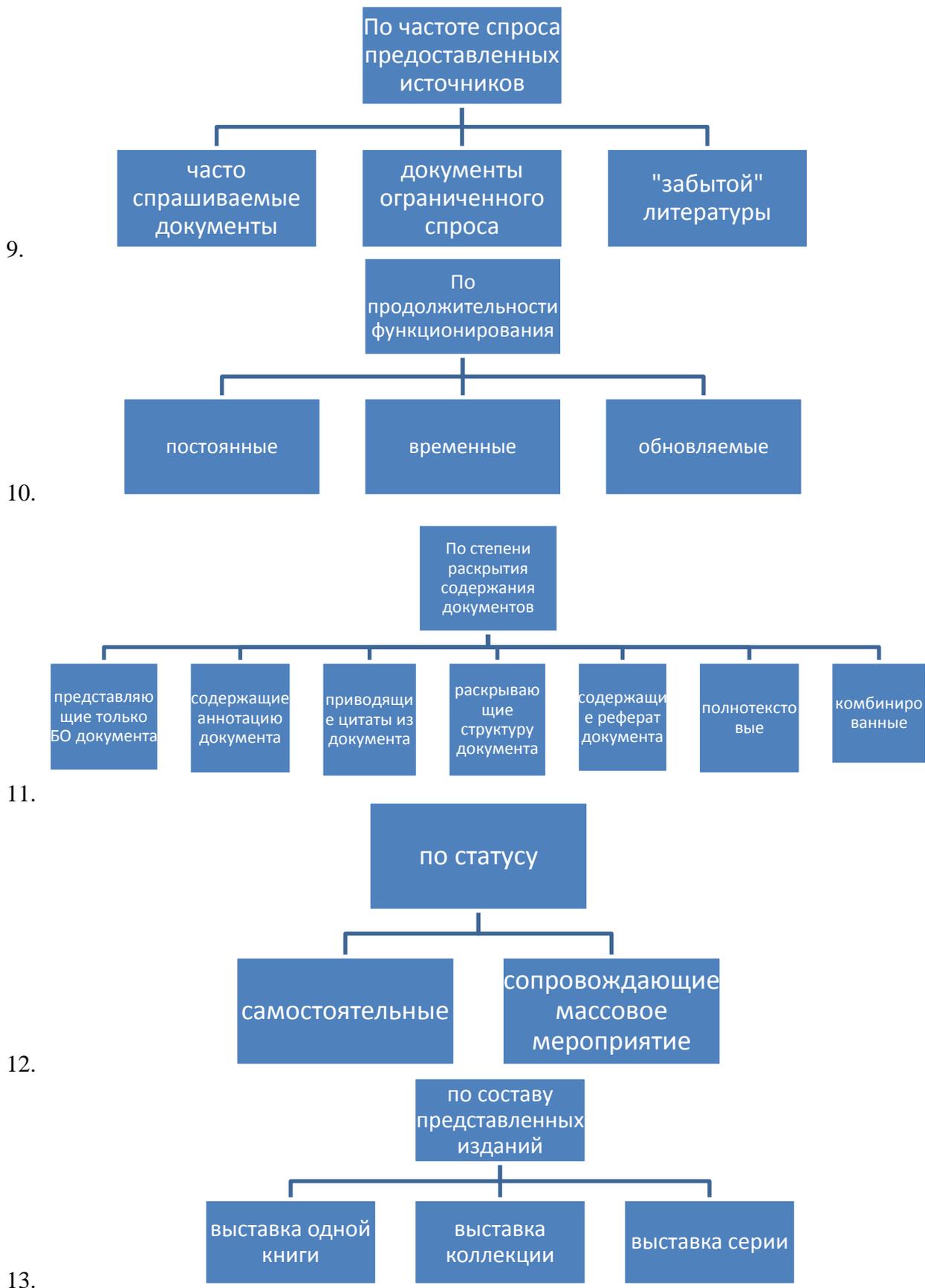
В условиях развития новых информационных технологий виртуальные выставки появляются в сфере культуры и образования: в вузах, библиотеках всех типов.

1. Классификация виртуальных книжных выставок

Представляем вашему вниманию классификацию виртуальных библиотечных выставок Савкиной.







2. Программы для создания виртуальной выставки

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.



Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок. В скобках указаны программы и онлайн-сервисы для их создания. Для начинающих пользователей рекомендуем использовать Power Point, Canva. Также для создания виртуальных выставок можно использовать Word, Mindmeister, MS Publisher, Google Презентации, MS

Publisher.

- ✓ Презентация (Power Point, Canva).
- ✓ Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point).
- ✓ Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.
- ✓ Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок).
- ✓ Выставка книг в виде ментальной карты (техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней) (Word, Power Point, Mindmeister).
- ✓ Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point).
- ✓ Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher).
- ✓ Выставка – виртуальная доска (Google Презентации).
- ✓ Выставка – плакат (MS Publisher).



mindmeister



3. Алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать ее электронный вариант. Таким образом, выставка приобретет форму компьютерной презентации.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги, в рамках которого размещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других сайтов. В таком случае выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки.

Создание виртуальных выставок обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности электронной компьютерной среды.

В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т. д.). Возможно применение дополнительных элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т. д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является четкое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

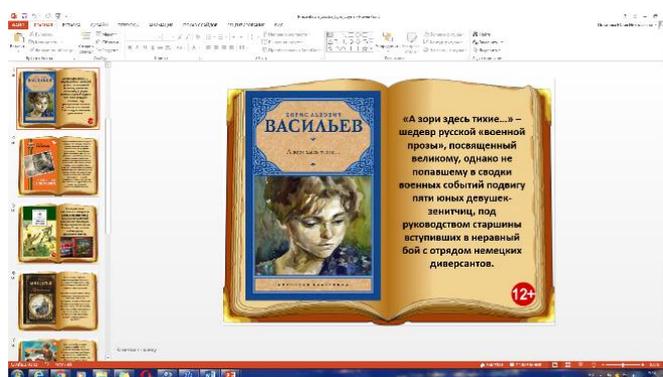
- ✓ художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т. д.);
- ✓ библиографическое описание книги;
- ✓ аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

Создание виртуальной выставки состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы.
2. Определение целевого и пользовательского назначения.
3. Поиск документов по теме выставки.
4. Выявление и отбор документов.
5. Разработка структуры выставки – персоналии – выбор формы представления.
6. Подбор вспомогательных материалов (иллюстрации, фотографии, цитаты из других источников и др.).
7. Подготовка документов к экспонированию.
8. Раскрытие содержания экспонируемых документов.
9. Набор текста, оцифровка вспомогательных материалов, обрезка аудио- и видеотрегментов.
10. Выбор формата выставки.

а) Создание видеовыставки в формате PowerPoint

- размещение текста на слайдах, форматирование текста;
- размещение иллюстраций и иных материалов на слайдах;
- создание анимации;
- создание навигации;
- настройка времени для показа;
- сохранение в формате .wmv.



б) Создание интерактивной выставки в формате PowerPoint

- размещение текста на слайдах, форматирование текста;
- размещение иллюстраций и иных материалов на слайдах;
- создание анимации;
- создание навигации;
- создание гиперссылок;
- создание инструкции просмотра выставки для пользователя.

в) Создание выставки в онлайн-сервисе Canva

- вход или регистрация на сервисе;
- выбор шаблона презентации;
- размещение текста на слайдах, форматирование текста;
- размещение иллюстраций и иных материалов на слайдах;
- скачивание презентации.

11. Предварительный просмотр выставки.

12. Редактирование выставки.

13. Подготовка к демонстрации выставки (размещение выставки на сайте библиотеки, в блоге или социальной сети, запись на какой-либо носитель информации).

14. Информирование потенциальных посетителей, реклама выставки.

15. Демонстрация выставки.

4. Правила использования выразительных средств при создании виртуальной выставки

Среди выразительных средств, применяемых при создании виртуальной выставки, можно выделить следующие: цвет, шрифт, иллюстрация, анимация, звук. Их использование способствует глубокому раскрытию содержания, выделению информационно значимых фрагментов, созданию необходимого эмоционального настроения, а также они делают просмотр выставки комфортным и визуально привлекательным.

Цвет, текст. См. Главу 6.

Иллюстрация. Иллюстрация должна соответствовать содержанию выставки, обеспечивать наглядное раскрытие содержания, привлекать внимание посетителей выставки к тому или иному выставленному объекту.

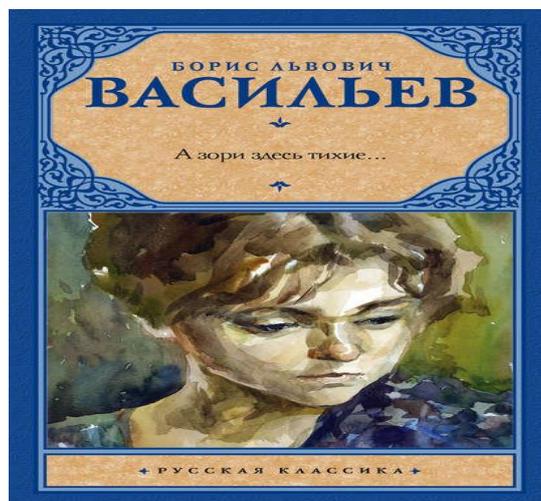
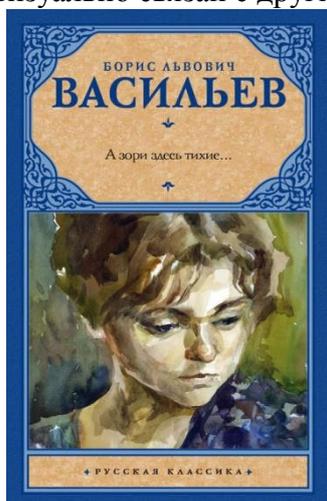
Иллюстрации можно разделить на информативные и декоративные.

Информативные иллюстрации (фотографии деятелей и исторических мест, репродукции картин художников, обложки книг, карты и др.) позволяют пользователю глубже понять излагаемые материалы, повысить интерес к освещаемой проблеме, побуждают его к дальнейшему знакомству с литературой по данной теме, позволяют логично систематизировать полученные знания, повышают скорость усвоения материала.

Декоративные иллюстрации выполняет только эстетическую функцию.

Ошибки при работе с изображениями:

- ! нарушение пропорций,
- ! использование некачественных изображений,
- ! бессвязное заполнение пустого пространства (каждый элемент должен быть визуально связан с другими элементами).

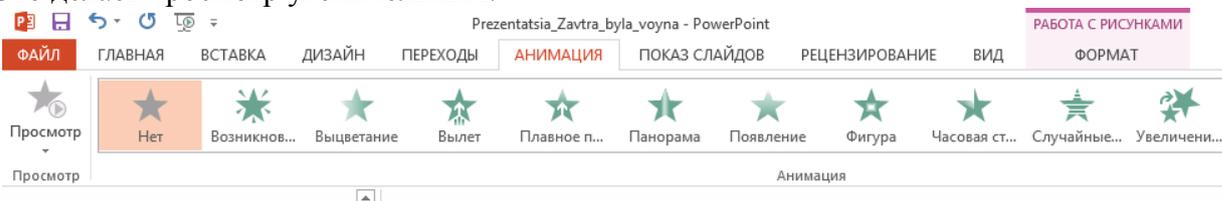


Некачественное изображение

Нарушение пропорций

Анимация. Рекомендовано использовать не более трех типов анимационных эффектов на всю выставку. Избыток анимированных объектов, их излишняя динамичность или наоборот слишком медленное появление может испортить все впечатление от выставки. Нежелательно применение анимации для текста, например, появление по принципу пишущей машинки. Лучше использовать один анимационный эффект на всю страницу, например, эффект смены слайдов по типу перелистывания страниц.

Появление по щелчку – одна из распространенных ошибок использования анимации. Это делает просмотр утомительным.



Звук. Для детских выставок или выставок для людей с ограниченными возможностями можно добавить голосовое дублирование текстовой информации, содержащейся на слайде.

Музыкальные звуки и шумы (музыкальные произведения, шум природы и пр.) позволяют создать необходимый эмоциональный фон выставки, настроить пользователя на восприятие информации.

Речевые звуки (голос писателя, литературного героя или составителя выставки) усиливают смысловое содержание выставки.

5. Опыт ГБУК ИОГУНБ в создании виртуальных выставок

Сотрудники электронного читального зала библиотеки уже на протяжении многих лет создают виртуальные выставки книг из ЭБ «ЛитРес». Выставки транслируются на компьютерах в электронном читальном зале.

Алгоритм создания выставки.

1. Выбор темы выставки.
2. Определение целевого и читательского назначения.
3. Поиск документов по теме выставки-персоналии.
4. Выявление и отбор документов (от 8 до 15).
5. Выбор формата выставки.
6. Работа в выбранной программе.
7. Сохранение и демонстрация выставки.

В электронном читальном зале виртуальные выставки создаются в программе Power Point. Как аналог можно использовать slides.google.com. Важно наличие аккаунта в системе (Как создать аккаунт? Как работать с приложением «Google Презентации»)

Содержание слайдов.

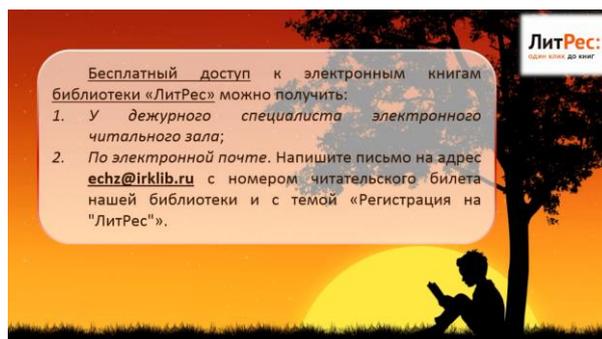
✓ Первый слайд: название библиотеки, название выставки, логотипы, тематическая картинка.



✓ Далее слайды с обложками книг и описанием. Важно размещать возрастной ценз книги.



Важен слайд с информацией, как можно получить доступ к представленным книгам или к ЭБ «ЛитРес».



РЕКЛАМА ВЫСТАВКИ

Как и любая форма деятельности, библиотечная выставка нуждается в рекламно-информационной поддержке – прежде всего это создание рекламных сообщений и публикаций, причем к первому предъявляются свои требования: новая информация должна убеждать в полезности выставки, отражать ее специфику, учитывая возрастные особенности аудитории. Рекламное сообщение может быть внутренним (для пользователей библиотеки) и внешним (для потенциальных пользователей – баннеры, СМИ). Наиболее распространенные традиционные формы рекламных сообщений – плакаты-объявления, индивидуальные приглашения.

Афиша или анонс выставки также является рекламным сообщением. Особенность этой формы заключается в ее образности, краткости, эмоциональном воздействии. Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю или сразу нескольким, кратко представить лучшие издания или дать подробный рекомендательный обзор всех документов. Проведение конкурса на самого внимательного читателя, викторины будет способствовать оживлению читательской активности.

Еще одним средством распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированным как на потенциальных, так и активных читателей, является сайт библиотеки или ваши страницы в социальных сетях.

Самая интересная и эффективная, но при этом самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки – это премьера. Ее можно превратить в праздник для читателей с участием писателей, героев книг, редакторов, издателей, представителей прессы и пр. Следует отличать выставку как форму информационно-просветительной деятельности от презентации.

Презентация (в общем) – представление, предъявление, показ изделий;

презентация – это специальное мероприятие, которое проводится по случаю открытия выставки, создания нового предприятия, объединения, это демонстрация новых достижений в культуре, науке, литературе, экономике и пр.

Выставка книг в библиотеке – это информационная основа для работы.

Презентация библиотечной выставки – комплексное мероприятие, так как выставка является информационной основой, на которую «нанизывается» библиографический обзор, устный журнал, встреча с писателем.

Выставочная деятельность многоаспектна; ее смысл и назначение мы видим в следующем:

Во-первых, она является формой рекламно-информационного обеспечения социальных и культурных услуг;

Во-вторых, выставка способствует формированию позитивного имиджа учреждения при условии грамотного использования всех возможностей выставки;

В-третьих, выставка – отличное средство распространения, популяризации знаний.

Презентация библиотечной выставки может включать литературно-музыкальную композицию, отрывки из фильмов, викторины, конкурсы. Таким образом, реклама выставки может перерасти в комплексное массовое мероприятие.

Эффективной формой рекламы книжной выставки могут стать плакаты-объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Самое главное здесь – правильно составить рекламный текст.

Основными элементами любого рекламного текста являются:

- краткий рекламный лозунг;
- небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
- информационный блок и аргументы;
- справочные сведения.

Рекламный текст должен:

- привлечь внимание;

- убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением;
- заставить запомнить основную мысль;
- заставить посетить вашу библиотеку.

Только активная работа по пропаганде книжной выставки, грамотная, продуманная ее реклама могут обеспечить хорошую эффективность выставки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выставочная деятельность – одно из наиболее интересных направлений в работе любой библиотеки. Трудно представить проведение массовых мероприятий, научных конференций, творческих встреч с читателями без книжно-иллюстративных выставок, просмотров, которые раскрывают фонд библиотеки по данной теме. Выставки остаются самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек. С развитием такого информационного ресурса, как Интернет, к сожалению, наблюдается ослабевание читательского интереса к традиционным печатным изданиям. Поэтому время диктует необходимость перемен и в библиотечной деятельности с активным внедрением инновационных форм и методов работы.

Книжные выставки – это почти всегда своеобразная визитная карточка любой библиотеки. По ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы. Выставка – это творческий взгляд на мир и раскрываемую экспозицией тему. Библиотекарь должен обладать особым даром, чтобы создавать привлекательные, вызывающие живой интерес выставки.

Каждая библиотека выстраивает свою модель выставочной деятельности, которая обусловлена профилем деятельности. На нее влияют многие факторы, как объективные (состав населения, качество книжного фонда), так и субъективные: информационные потребности читателей, уровень знаний и творческий потенциал сотрудников библиотеки. Большая роль отводится применению информационно-коммуникационных технологий, библиотеки активно создают и используют в своей деятельности виртуальные выставки.

Концепция и тематико-экспозиционный план к выставке «Н. П. Румянцев – выдающийся представитель российского Просвещения конца XVIII – начала XIX в.» (К 250-летию со дня рождения).

Пример из учебно-практического пособия С. В. Савкиной «Электронные выставки библиотек: технология подготовки и оценка качества».

Выставка посвящена 250-летию юбилею государственного и общественного деятеля России, просветителя и коллекционера графа Н. П. Румянцева. Цель выставки – раскрыть многогранность интересов и характер личности Румянцева, показать его роль в истории России и вклад в развитие науки, культуры, просвещения и патриотического сознания.

На выставке будет представлена литература, в которой отразились жизненный путь и труды Н. П. Румянцева. Это биографические издания, исторические исследования, мемуары, публикации переписки, журнальные статьи, географические издания, рукописные и иллюстративные материалы (портреты, гравюры, фотографии). В экспозицию также включены документы и материалы, рассказывающие об истории основания Румянцевского музея, о месте коллекции Н. П. Румянцева в структуре Российской государственной библиотеки.

Представленная концепция выставки разработана на основе фондов РГБ.

Граф Николай Петрович Румянцев родился в семье знатных российских вельмож, три поколения которой занимают почетное место в отечественной истории. Его дед А. И. Румянцев был одним из самых верных людей в окружении Петра I, его отец – прославленный полководец 18 века, фельдмаршал, граф П. А. Румянцев-Задунайский.

Он получил блестящее образование в доме своего отца, затем обучаясь за границей. В 1774-1879 годах, путешествуя по Европе, побывал в Вене, Неаполе, Риме, Венеции, Париже, Женеве, Берлине, слушал лекции в Лейденском университете. Начав службу послом во Франкфурте-на-Майне (1781-1795), прошел путь до государственного канцлера. Это звание было оставлено за ним пожизненно в честь заслуг перед Отечеством.

Россия многим обязана Н. П. Румянцеву как государственному деятелю. Борясь с экономической отсталостью страны, он добился изменения торгового законодательства, содействовал развитию отечественной промышленности, сельского хозяйства, торговли. При Румянцеве стали издаваться статистические ежегодники по вопросам внешней торговли России и «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости». Благодаря выдающимся дипломатическим действиям графа был подписан выгодный для России Фридрихсгамский мир со Швецией (1809). Он был одним из организаторов первого кругосветного плавания русских мореплавателей И. Ф. Крузенштерна и Ю. Ф. Лисянского, в результате которого были сделаны важные научные открытия, достигнуты дипломатические и практические цели. Это лишь небольшой перечень проектов, которыми руководил Н. П. Румянцев или поддерживал их.

Н. П. Румянцев с энтузиазмом занимался просветительской и благотворительной деятельностью, поддерживал всех, чьи помыслы были обращены в пользу России, используя при этом свой авторитет, влияние и собственные средства. В 1814 году, уйдя с государственной службы, он начал деятельность по развитию отечественной истории. Вместе со своими сподвижниками-учеными он собирал, изучал и издавал древние памятники истории и письменности. Созданный Н. П. Румянцевым музей, в котором были собраны книги, рукописи, картины, гравюры, монеты, минералы, и переданный после его смерти государству, увековечил его имя. Открытый в 1831 году в Петербурге и перевезенный в 1861 году в Москву, он составил основу Московского публичного и Румянцевского музеев.

Современники высоко оценили его деятельность, назвав первую четверть 19 века Румянцевской эпохой. Его приглашали в многочисленные научные общества и советы. Он был членом Московского общества истории и древностей российских, Московского Виленского, Краковского, Казанского университетов, членом Географического и Азиатского обществ в Париже, Философского в Филадельфии, Российской, Прусской и Мюнхенской академий наук.

Умер Н. П. Румянцев 1826 году. Похоронен в Гомеле, в Петропавловском соборе.

Выставка будет организована по следующей схеме:

I. Род Румянцевых – пример служения Отечеству. Три поколения семьи Румянцевых на службе России (А. И. Румянцев, П. А. Румянцев, Н. П. Румянцев).

II. От камер-юнкера до государственного канцлера. Н. П. Румянцев – государственный деятель России (министр, дипломат, канцлер).

III. «Отечеству на благое просвещение». Деятельность Н. П. Румянцева на благо отечественной науки и культуры.

1. Н. П. Румянцев – просветитель, коллекционер, меценат.

2. Н. П. Румянцев – инициатор и покровитель Румянцевского кружка.

3. Н. П. Румянцев – участник подготовки первого русского кругосветного путешествия и других географических экспедиций.

III. Румянцевский музей – важнейший итог научной и просветительской деятельности Н. П. Румянцева.

Тематико-экспозиционный план

«Надгробный памятник графу Румянцеву если и обратится в прах, то память его заслуг никогда не истлеет на страницах истории. Время, которое он ознаменовал просвещением в пользу своих соотечественников, по всей справедливости может быть названо Румянцевской эпохой».

I раздел

Род Румянцевых – пример служения Отечеству. Три поколения семьи Румянцевых на службе России

ТЕКСТ:

Мы с уважением должны произносить имя Румянцевых: ибо во многом обязаны трем доблестным мужам из этой фамилии, которые навсегда заняли почетное место на страницах истории трех великих царствований, – Петра, Екатерины и Александра.

А. Старчевский

ПОРТРЕТЫ

✓ Румянцев Александр Иванович (1680-1749).

Генерал-аншеф Преображенского полка, сенатор. За заключение Абоского мирного трактата возведен в графское достоинство. Дед Н. П. Румянцева.

✓ Румянцев Петр Александрович (1725-1796).

Фельдмаршал, герой Русско-турецкой войны 1768-1774 гг. После заключения Кючук-Кайнарджийского мира удостоен титула Задунайский. Отец Н. П. Румянцева.

✓ Румянцева Екатерина Михайловна, урожденная кн. Голицына. Мать Н. П. Румянцева.

✓ Румянцев Николай Петрович (1754-1826).

Русский государственный деятель, дипломат, собиратель древностей и меценат, просветитель.

✓ Румянцев Михаил Петрович (1751-1811).

Находился на военной службе. Брат Н. П. Румянцева.

✓ Румянцев Сергей Петрович (1755-1838).

Русский государственный деятель, дипломат. Брат Н. П. Румянцева.

ИЗОБРАЖЕНИЯ

✓ Герб рода Румянцевых.

- ✓ Скульптура «Богиня мира»; памятник посвящен трем мирным договорам, заключенным представителями рода Румянцевых.
- ✓ Договоров:
 - Абоский мирный трактат 1743 г. между Россией и Швецией.
 - Кючук-Кайнарджийский мир 1774 г. между Россией и Турцией.
 - Фридрихсгамский мирный договор 1809 г. между Россией и Швецией.
- ✓ г. Гомель – родовое имение Румянцевых.
- ✓ Гомельский дворец.
- ✓ Петропавловский собор в Гомеле, где был похоронен Н. П. Румянцев.
- ✓ Памятник Н. П. Румянцеву в Гомеле.

II раздел

От камер-юнкера до государственного канцлера.

Н. П. Румянцев – государственный деятель (министр, дипломат, государственный канцлер)

ПОРТРЕТЫ

- ✓ Н. П. Румянцев.
- ✓ Александр I – российский император, в царствование которого произошел взлет карьеры Н. П. Румянцева.

ДОКУМЕНТЫ

- ✓ Диплом государственного канцлера, выданный Н. П. Румянцеву в 1810 г.

НАГРАДЫ, ПРИСУЖДЕННЫЕ Н. П. РУМЯНЦЕВУ

- ✓ Орден Святого апостола Андрея Первозванного.
- ✓ Орден Святой великомученицы Екатерины.
- ✓ Орден Святого благоверного великого князя Александра Невского.
- ✓ Орден Святой Анны.

Н. П. РУМЯНЦЕВ – МИНИСТР КОММЕРЦИИ И ВОДЯНЫХ СООБЩЕНИЙ (1801–1808 гг.)

- ✓ Номера газет:
 - «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости», в организации которых участвовал Н. П. Румянцев (1802 г.).

«Виды государственной торговли», выходявшие по инициативе Н. П. Румянцева (1802 г.).

- ✓ Учреждение Беломорской торговой компании (1803 г.)
- ✓ Строительство Биржи в Санкт-Петербурге (1804–1809 гг.).
- ✓ Издание Манифеста о новых правах, преимуществах и отличиях купечества (1 января 1807 г.).
- ✓ Открытие Мариинского канала (29 июня 1808 г.)
- ✓ Строительство каналов: Березинского, Вельевского, Ивановского, Огинского, Свирепого и др., Отводного и Лиговского в Петербурге.
- ✓ Финансирование Никитского ботанического сада.
- ✓ Участие в освоении территории Русской Америки. Н. П. Румянцев – акционер Российско-американской компании.

Н. П. РУМЯНЦЕВ – МИНИСТР ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ (1808–1814 гг.)

- ✓ Виды европейских городов, в которых бывал Н. П. Румянцев, находясь на дипломатической службе (Париж, Вена, Венеция, Берлин и др.).

✓ Франкфурт-на-Майне, где начинал свою деятельность в качестве дипломата Н. П. Румянцева.

✓ г. Фридрихсгам, где при участии Румянцева был подписан мирный договор, завершивший Русско-Шведскую войну.

✓ Встреча двух императоров Александра I и Наполеона I в Эрфурте (27 сентября – 14 октября 1808 г.), в подготовке которой принимал участие Н. П. Румянцев в качестве министра иностранных дел.

- ✓ Учреждение при Московском архиве Министерства иностранных дел Комиссии для собирания и напечатания государственных дипломатических документов. (30 мая 1811 г.).
- ✓ Книги из собрания Н. П. Румянцева, связанные с его профессиональной и государственной деятельностью.

III раздел

«Отечеству на благое просвещение».

Деятельность Н. П. Румянцева на благо отечественной науки и культуры.

ТЕКСТ:

Своими пожертвованиями он воздвигнул памятник прочнее бронзовых...

1. Н. П. Румянцев – просветитель, коллекционер, меценат.

- ✓ Портрет Н. П. Румянцева.
- ✓ Книги из собрания Н. П. Румянцева.
- ✓ Первое книгохранилище Московского публичного и Румянцевского музеев, где размещалось книжное собрание Н. П. Румянцева.

2. Н. П. Румянцев – инициатор создания и покровитель Румянцевского кружка.

ТЕКСТ:

«Сын екатерининского героя, министр коммерции и потом государственный канцлер... образованный русский вельможа, воспитанный в духе просветительных космополитических идей XVIII в., граф Н. П. Румянцев на склоне жизни стал горячим поклонником национальной русской старины и неутомимым собирателем ее памятников».

В. О. Ключевский

ПОРТРЕТЫ «УЧЕНОЙ ДРУЖИНЫ»

- ✓ Бантыш-Каменского Николая Николаевича.
- ✓ Востокова Александра Христофоровича.
- ✓ Калайдовича Константина Федоровича.
- ✓ Строева Павла Михайловича.
- ✓ Малиновского Алексея Федоровича.
- ✓ Кеппена Петра Ивановича.
- ✓ Епископа Калужского Евгения (Болховитинова).
- ✓ И. И. Григоровича.
- ✓ По инициативе Румянцева и на его средства был издан целый ряд ценных памятников русской истории и культуры.

- ✓ Книги, изданные на средства и при содействии Н. П. Румянцева.

- ✓ Рукописные книги из собрания Румянцева, которые были обнаружены во время археографических экспедиций, организуемых и финансируемых Н. П. Румянцевым.

- ✓ Переписка Н. П. Румянцева с учеными.

- ✓ Дипломы Н. П. Румянцева:

почетного члена Московского университета 1819 г.

почетного члена АН Санкт-Петербурга 1819 г.

почетного члена Прусской королевской академии 1820 г.

3. Н. П. Румянцев – участник подготовки первого русского кругосветного путешествия и других географических экспедиций.

ПОРТРЕТЫ

- ✓ Н. П. Румянцева.
- ✓ И. Ф. Крузенштерна — командира первой русской кругосветной экспедиции (1803–1806 гг.).
- ✓ Ю. Ф. Лисянского.
- ✓ О. Е. Коцебу – командира экспедиции на бриге «Рюрик» (1815–1818 гг.).
- ✓ Карта путешествия.
- ✓ Карта с островом Румянцева, открытым О. Е. Коцебу в Тихом океане и названным его именем во время экспедиции 1815 г., снаряженной на средства Н. П. Румянцева.

IV раздел

Румянцевский музей – важнейший итог научной и просветительской деятельности Н. П. Румянцева.

ТЕКСТ:

В основу Румянцевского музея легла коллекция книг, рукописей, монет, минералов, этнографических и археологических произведений, произведений искусства, которую собрал Н. П. Румянцев и завещал ее государству.

- ✓ Санкт-Петербург. Вид Английской набережной XVIII в.
- ✓ Дом Румянцевых, где размещался музей (1831-1861 гг.).
- ✓ Надпись на фронто́не дома-музея: «От государственного канцлера графа Румянцева на благо просвещение».
- ✓ Письмо С. П. Румянцева к императору Николаю I от 3 ноября 1827 г. о передаче коллекции Н. П. Румянцева в общественное пользование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аксенова, Е. приглашение к прочтению/ Е. Аксенова //Библиотека. – 2015. – № 1. – С. 65–70.
2. Голдина, И. И. Нетрадиционная выставка – это своевременно! // Библиотека. – 2003. – № 1. – С. 23–24.
3. Гольман, О. Ю. Нетрадиционные выставки [Текст] / О. Ю. Гольман // Новая библиотека. – 2006. – № 1. – С. 21–24.
4. Жбанова, Л. Выставка: традиции и находки [Текст] / Л. Жбанова, Т. Пузанова // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
5. Жолнерчук, В. Наши принципы – открытость, доступность, прозрачность. Преобразование рабочего пространства [Текст] / В. Жолнерчук // Библиотека. – 2017. – № 5. – С. 14–19.
6. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с. – (Серия «Библиотека»).
7. Иванова, Елена. Инструкция: как организовать книжную выставку в библиотеке [Текст] / Елена Иванова. – (Работа с посетителями) (Библиотеки) // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. – № 9. – С. 80–86.
8. Ляшук А.В., Маркова М.В. Виртуальные выставки: история создания. – 2017. – № 8. – С. 16–20.
9. Необычные детские выставки в библиотеке [Электрон. Ресурс] – Режим доступа : <https://www.cultmanager.ru/article/8065-18-m07-18-neobychnye-knizhnye-vystavki-v-biblioteke>.
10. Маркова, Марина Викторовна. Виртуальные выставки: история создания [Текст] / М. В. Маркова, А. В. Ляшук. – (ИКТ) // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 16–20.
11. Матлина, С. Г. Книжные выставки – обычные и необычные / С. Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Библиотечка «Первого сентября». Сер. «Библиотека в школе. Вып. 19. – 28 С.
12. Методические рекомендации по статистическому учету показателей обслуживания пользователей библиотек [Электрон. Ресурс] – Режим доступа : <https://bibliotekakoshki.ru/wp-content/uploads/2019/07/Methodicheskie-rekomendatsii-po-statistike.pdf>
13. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек. М.: Либерия, 2006. С. 50–51.
14. Пальчевская, Е. Н. Книжная выставка и ее назначение [Текст] : (библ. урок для 3-х кл.) / Е. Н. Пальчевская. – (Библиотечный урок) // Библиотека школы. – 2015. – № 5 (29) (май). – С. 29–31. : ил.
15. Панкова, Елена Валериановна (кандидат педагогических наук). Выставка в библиотеке: традиционная и электронная : учебно-практическое пособие по междисциплинарному курсу для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 51.02.03 «Библиотековедение» / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016. – 151 с. :
16. Платонов А. А. GIF-выставка: как создать. – 2017. – № 7. – С. 28–30.
17. Политова, Марина (искусствовед). Как использовать соцсети, чтобы прорекламирровать выставку на широкую аудиторию [Текст] / Марина Политова. –

(Управление) (Реклама) // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2017. – № 12. – С. 58–63.

18. Пошаговый алгоритм, чтобы организовать книжную выставку в библиотеке или онлайн // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2020. – № 6.

19. Савкина, Светлана Владимировна. Электронные выставки библиотек: технология подготовки и оценка качества : учебно-практическое пособие / С. В. Савкина. – Москва : Литера, 2016. – 119 с.

20. Симанова, Ольга. Образовательный и эмоциональный ресурс виртуальной выставки [Текст] / Ольга Симанова, Аркадий Лямин. – (Информационные технологии) // Музей. – 2016. – № 10. – С. 25–27.

21. Соколова, Анна. Выставка в библиотеке [Текст] / Анна Соколова. – (Библиотека Алвара Аалто) // Библиотечное дело. – 2017. – № 2. – С. 38.

22. Справочник библиотекаря [Текст] / под ред. А. Н. Ванеева. – СПб. : Профессия, 2004. – С. 167–172.

23. Татарина Е. А. Выставки в библиотеке: зачем и как?: практическое пособие / Е. А. Татарина. – М. : Литера, 2014. – 144 с.

24. Федорочева Н. Б. Выставка: от теории к практике. – 2017. – № 7. – С. 93–96.

25. Формы книжных выставок в библиотеке [Электрон. Ресурс] – Режим доступа : <https://www.cultmanager.ru/article/8068-18-m07-20-formy-knizhnyh-vystavok-v-biblioteke>

26. Шевцова, Елена Алексеевна. Виртуальная выставка: мастер-класс [Текст] / Е. А. Шевцова. – (ИКТ) // Современная библиотека. – 2016. – № 3. – С. 30–35. : ил., фот.

27. Шопина, Мария Михайловна (главный библиотекарь; магистр гуманитарных наук). Выставка одной книги как форма деятельности библиотеки [Текст] / М. М. Шопина. - (Национальные библиотеки) // Вестник библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2015. – № 4. – С. 38–41.

**Книжная выставка в современной библиотеке:
основные требования и правила создания**

Методическое пособие

Составители: Н. А. Владимирова, Ю. Н. Потапова

Ответственный за выпуск Л. А. Сулейманова

Компьютерная верстка И. В. Лисина

Иркутская областная государственная
универсальная научная библиотека
им. И. И. Молчанова-Сибирского
664033, Иркутск, ул. Лермонтова, 253
Тел./факс (395-2) 48-66-80