Разъяснения по учету показателей, отражающих деятельность библиотек в сети «Интернет»

1. Определения

Онлайн-площадка – социальная сеть, портал, сайт, а именно:

- Культура.рф
- вКонтакте
- Одноклассники
- Facebook
- Instagram
- YouTube

– Площадка для проведения онлайн-мероприятий (Webinar.ru, myownconference.ru и другие подобные).

Аккаунт учреждения на онлайн-площадке – учетная запись учреждения на онлайн-площадке.

Онлайн-посетители – пользователи онлайн-площадок.

Онлайн-подписчики – пользователи онлайн-площадок, которые подписаны на аккаунт учреждения на онлайн-площадке.

Онлайн-трансляция мероприятия – мероприятие, которое проводится в сети «Интернет» на специализированной онлайн-площадке, в режиме реального времени.

Онлайн-мероприятие – мероприятие, которое доступно в сети «Интернет» в записи на специализированной онлайн-площадке.

Виды мероприятий, пров	одимых в сети «Интернет»
В реальном времени (Онлайн-	В записи (Онлайн-
трансляция мероприятия):	мероприятие):
1. онлайн-трансляция мероприятия, проходящего офлайн	1. видеозапись мероприятия, проходившего только офлайн
2. онлайн-трансляция	2. видеозапись мероприятия, проходившего только онлайн
мероприятия, проходящего только онлайн	 видеозапись мероприятия, проходившего офлайн и онлайн видеозапись мероприятия, не проходившего офлайн и
	онлайн

Просмотр онлайн-трансляции мероприятия – момент, когда онлайнтрансляция мероприятия считается просмотренной пользователем онлайнплощадок согласно алгоритмам онлайн-площадки; просмотр должен быть отражен в счетчике онлайн-площадки в аккаунте учреждения.

Просмотр онлайн-мероприятия – момент, когда видеозапись мероприятия считается просмотренной пользователем онлайн-площадок согласно алгоритмам онлайн-площадки; просмотр должен быть отражен в счетчике онлайн-платформы в аккаунте учреждения.

Снимок экрана (также скриншот) — изображение, полученное устройством и показывающее в точности то, что видит пользователь персонального компьютера на экране монитора или другого визуального устройства вывода.

Общие рекомендации по созданию снимка экрана для OC Windows

1. Нажмите на клавиатуре кнопку Print Screen (иногда она называется PrntScrn, PrtScn, PrtScr или PrtSc) — в буфер обмена будет скопирован снимок всего экрана.



Если Вы работаете на ноутбуке, нажмите сочетание клавиш Fn + PrtScn.



Чтобы сделать скриншот только активного окна, нажмите сочетание клавиш Alt + PrtScn. На ноутбуке используйте сочетание клавиш Fn + Alt + PrtScn.

Примечание. В Windows 8 и 10 Вы можете нажать сочетание клавиш Win + PrtScn, чтобы быстро снять скриншот всего экрана и автоматически сохранить его в папке Снимки экрана в Вашей библиотеке изображений.

2. Откройте любой из установленных графических редакторов, например, «Paint»: Пуск \rightarrow Программы \rightarrow Стандартные \rightarrow Paint.

3. Выберите в меню пункт Правка \rightarrow Вставить (Windows XP, Windows Vista) или нажмите кнопку Вставить в верхнем меню программы (Windows 7 и выше).



Примечание. Вы также можете воспользоваться универсальным сочетанием клавиш Ctrl + V.

Изображение будет вставлено из буфера обмена в графический редактор.

4. При необходимости добавьте текст или выделите отдельные элементы изображения.

Сохраните скриншот на Вашем компьютере: Файл → Сохранить как; или нажмите кнопку .



Примечание. Сохранять графические файлы лучше в формате JPG или PNG: тогда размер файла будет оптимальным для отправки по почте. Выбрать формат файла при сохранении в программе «Paint» Вы можете в поле Тип файла (в нижней части окна Сохранить как).

3. Методика подсчета показателей работы библиотек в сети «Интернет»

1. Количество пользователей зарегистрированных на информационных страницах библиотек на онлайн-площадках считается путем суммирования зарегистрированных пользователей таких на всех информационных страницах библиотек на всех онлайн-площадках нарастающим итогом.

2. Мероприятия, проводимые в сети «Интернет», делятся на мероприятия, проводимые в режиме реального времени (онлайн-трансляции мероприятий), и мероприятия, доступные в записи (онлайн-мероприятия).

3. Если мероприятие проведено и в режиме реального времени, и доступно в записи, его считают как два разных мероприятия (одна онлайн-трансляция в режиме реального времени и одно онлайн-мероприятие в записи), так как в счетчиках онлайн-платформ данные онлайн-трансляций и видеозаписей доступны отдельно и сами по себе показатели являются разными по своей природе (просмотры в реальном времени и просмотры в записи).

4. Если мероприятие проводится в режиме реального времени, но на разных онлайн-платформах, то оно считается как одно мероприятие и данные по просмотрам собираются с разных платформ и суммируются (одна онлайн-трансляция в режиме реального времени с просмотрами на разных платформах, которые суммируются).

5. Если мероприятие доступно в записи, но на разных онлайнплатформах, то оно считается как одно мероприятие и данные по просмотрам собираются с разных платформ и суммируются (одно онлайн-мероприятие в записи с просмотрами на разных платформах, которые суммируются).

6. Данные о просмотрах онлайн-мероприятий в записи указываются в отчетности только за тот год, в который мероприятие было первый раз выложено в сеть «Интернет». Если мероприятие записано в 2020 году, а выложено в Интернет в 2021 году, то оно указывается в отчетности только в 2021 году (без указания в предыдущие или последующие годы).

7. Для онлайн-мероприятий в записи учитываются просмотры с максимальным временем в зависимости от алгоритма учета просмотров онлайн-платформы (например, на Facebook считаются просмотры от 1 секунды, 3 секунд и 1 минуты. В отчет вносятся только просмотры от 1 минуты).

8. Для онлайн-трансляций мероприятий учитывается пиковое количество просмотров трансляции.

9. При заполнении формы отчетности данные снимаются в последнюю рабочую дату квартала (в случае с текущим годом 2020 годом за 1-3 квартал 2020 г. данные снимаются в дату 30.09.2020 г. <u>за весь предыдущий</u> <u>период с 01.01.2020 по 30.09.2020</u>, так как не снимались ранее в 2020 году; за 4 квартал 2020 г. – в дату 31.12.2020 г. за период с 01.10.2020 по 31.12.2020).

4. Примеры

Пример заполнения формы отчетности о работе библиотек в сети «Интернет»

В субъекте А у библиотеки А:

1) На дату 30.09.2020 г.:

– Всего 1200 зарегистрированных пользователей на информационных страницах библиотек на онлайн-площадках:

500 зарегистрированных пользователей на странице библиотеки вКонтакте;

400 зарегистрированных пользователей на странице библиотеки в Одноклассниках;

300 зарегистрированных пользователей на странице в YouTube;

 Всего 100 мероприятий, проведенных в сети «Интернет» в период с 01.01.2020 по 30.09.2020:

60 онлайн-трансляций мероприятий (в режиме реального времени) в период с 01.01.2020 по 30.09.2020;

40 онлайн-мероприятий (в записи) в период с 01.01.2020 по 30.09.2020;

– Всего 5 000 просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет» в период с 01.01.2020 по 30.09.2020:

2 000 просмотров онлайн-трансляций мероприятий (в режиме реального времени) в период с 01.01.2020 по 30.09.2020;

3 000 просмотров онлайн-мероприятий (в записи) в период с 01.01.2020 по 30.09.2020.

2) На дату 31.12.2020 г.:

– Всего 1250 зарегистрированных пользователей на информационных страницах библиотек на онлайн-площадках:

530 зарегистрированных пользователей на странице библиотеки вКонтакте;

410 зарегистрированных пользователей на странице библиотеки в Одноклассниках;

310 зарегистрированных пользователей на странице в YouTube;

– Всего 20 мероприятий, проведенных в сети «Интернет» в период с 01.10.2020 по 31.12.2020:

10 онлайн-трансляций мероприятий (в режиме реального времени) в период с 01.10.2020 по 31.12.2020;

10 онлайн-мероприятий (в записи) в период с 01.10.2020 по 31.12.2020;

– Всего 1 000 просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет» в период с 01.10.2020 по 31.12.2020:

400 просмотров онлайн-трансляций мероприятий (в режиме реального времени) в период с 01.10.2020 по 31.12.2020;

600 просмотров онлайн-мероприятий (в записи) в период с 01.10.2020 по 31.12.2020.

Данные заносятся в форму отчетности следующим образом:

№	Субъект РФ	Библиотека	Количество зарегистри	Количество Число мероприятий, проведенных в сети Чи зарегистрированных «Интернет» се							Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»					
			пользователей на информационных страницах библиотек на онлайн-площадках		юльзователей на всего інформационных траницах библиотек іа онлайн-площадках		число он трансля меропри	нлайн- ций нятий (в	число он меропри (в запис	нлайн- всего иятий си)			число просмотров онлайн-		число эв просмотров онлайн-	
							режиме реально	ГО		,			трансля меропри	ций іятий (в	меропри записи)	іятий (в
							времени	I)					режиме			
													реального времени)			
			1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.
1	Субъект А	Библиотека А	1200	1250	100	20	60	10	40	10	5 000	1 000	2 000	400	3 000	600

<u>Пример учета онлайн-трансляции мероприятия и онлайн-</u> мероприятия

Библиотека А провела один семинар А в сети «Интернет»:

– 23.04.2020 в режиме онлайн-трансляции на YouTube (100 просмотров онлайн-трансляции семинара А) и вКонтакте (200 просмотров онлайн-трансляции семинара А) – всего 300 просмотров онлайн-трансляции семинара А;

затем 23.04.2020 его выложили в записи на YouTube (500 просмотров видеозаписи семинара А) и Facebook (400 просмотров видеозаписи семинара А) – всего 900 просмотров онлайн-мероприятия в записи.

Данные о семинаре А вносятся в колонку 1-3 квартал 2020 года:

Число мероприятий, проведенных в сети «Интернет»						Число просмотров мероприятий, проведенных в сети «Интернет»					ных в
всего		число о трансля меропри режиме реально времени	нлайн- ций 1ятий (в го 1)	число ог меропри (в запис	нлайн- іятий и)	всего		число просмот онлайн- трансля меропри режиме реально времени	ров ций іятий (в го	число просмот онлайн- меропри записи)	ров іятий (в
1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.	1-3 кв. 2020г.	4 кв. 2020г.
2	-	1	-	1	-	1 200	-	300	-	900	-

5. Техническая и документальная составляющая учета

1. Данные о просмотрах мероприятий библиотеки в сети «Интернет» сохраняются в личных кабинетах библиотеки на онлайн-площадках.

2. В Минкультуры России высылаются только данные о мероприятиях в сети «Интернет» в виде таблицы согласно Приложению 2.

3. Для внутренней отчетности библиотека может по желанию составлять отчеты о каждом мероприятии согласно установленной

библиотекой формой. К каждому отчету могут прилагаться снимки экрана с данными из личного кабинета библиотеки на онлайн-площадке.

Учет в Facebook.

Как найти отчет о прямой трансляции в Facebook

1. На сайте Facebook необходимо выбрать раздел «Ваши страницы» и перейти на необходимую (1)



- 2. Выберете раздел «Статистика» (2)
- 3. Далее перейдите во вкладку «Публикации». Выберите нужную публикацию и сделайте снимок экрана.

Сделайте снимок экрана с данными в кабинете Facebook и составьте отчет, согласно установленной учреждением форме отчетности по проведению мероприятия. К отчету прикладывается распечатанный снимок экрана с данными из личного кабинета на онлайн-платформе.

Пример снимка экрана со статистикой просмотров онлайнтрансляции мероприятия на Facebook:



<u>Учет в Instagram</u>

Как найти отчет о прямой трансляции в Instagram

- 1. Завершите прямой эфир в Instagram
- 2. После завершения прямого эфира автоматически откроется статистика. Сделайте снимок экрана с данными и составьте отчет, согласно установленной учреждением форме отчетности по проведению

мероприятия. К отчету прикладывается распечатанный снимок экрана с данными из личного кабинета на онлайн-платформе.



Пример снимка экрана с данными статистики просмотров онлайн-мероприятия в Instagram и возможностью скачивания видео

Важно! Статистика прямой трансляции не сохраняется в метрике аккаунта и доступна только после завершения прямого эфира, поэтому ее необходимо сохранять сразу!

<u>Учет на YouTube</u>

Как найти отчет о прямой трансляции на YouTube



1. Войдите в Творческую студию YouTube:

2. В меню слева выберите пункт «**Видео**» и перейдите на вкладку «**Трансляции**».

= 🕒 Studio	Q Введите запр
	Видео на канале
	Загрузки Трансляции
Ваш канал	- Фильтр
Проектный офис Р	ГБ Трансляция
Главная	Предстоящие трансляции
🗈 Видео	Прямая тра Добавьте ог
🛒 Плейлисты	(••) Скоро

3. Откройте аналитику интересующего Вас прямого эфира.

= 🕒 Studio	Q Введите запрос						
	ридео па капале						
	Загрузки Трансляции						
	- Фильтр						
Ваш канал	П Трансляция						
Проектный офис РГБ	Предстоящие трансляции						
Главная	Прямая трансляция пользователя Добавьте описание						
🕨 Видео	(••) Скоро						
	Завершенные трансляции						
≕ Плейлисты							
н. Аналитика	1:37:04						
📃 Комментарии							

4. Во вкладке Обзор найдите количество одновременных просмотров.

≡	🕒 Studio	О, Введите запрос	
÷	Видео на канале	Обзор Просмотры Взаимодействие Ау,	цитория
	2	Одновременные просмотры	343
	1:37:04	Учитываются только просмотры во время трансляции одновр	Макс. еменно
Ваше Зебин	е видео ар "Вопрос-Ответ. Конкурс 2		375 250 125
	Сведения	0:00 +1:37:00	0
ıl.	Аналитика	ПОДРОБНЕЕ	
	Редактор		
	Комментарии	% "Нравится" С момента публикации	

5. Сделайте снимок экрана с данными в кабинете YouTube и составьте отчет, согласно установленной учреждением форме отчетности по проведению мероприятия. К отчету прикладывается распечатанный снимок экрана с данными из личного кабинета на онлайн-платформе.

Учет в Одноклассниках

Как найти отчет о прямой трансляции в Одноклассниках

1. Зайдите в свой аккаунт, зайдите в раздел «Видео» и запустите прямую трансляцию.

9	одноклассники	\sim		A		54		J-1 - 1	Пои
			Обсуждения	Оповещения			Видео	Музыка	

2. В окне трансляции отображается количество зрителей.

Пример снимка экрана со статистикой просмотров онлайн-трансляции мероприятия в Одноклассниках:

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ	Сейчас смотрят: 136	Ф Сарыль 🗡
Трансляция приостановлена		in the second
КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ В 19:00 МСК		
Третьяковская галерея — XX век. Вениамин Смехов 19 апр ⊗ 420 782 просмотра	Налисать сообщение	

3. Сделайте снимок экрана с данными в кабинете ОК и составьте отчет, согласно установленной учреждением форме отчетности по проведению мероприятия. К отчету прикладывается распечатанный снимок экрана с данными из личного кабинета на онлайн-платформе.

Важно! Статистика прямой трансляции доступна только во время прямого эфира, поэтому ее необходимо сохранять сразу!

Учет в вКонтакте

Как найти отчет о прямой трансляции в вКонтакте

1. Завершите прямой эфир в вКонтакте, далее нажмите на кнопку «Статистика»



2. У Вас откроется статистика прямого эфира. Сделайте снимок экрана с данными и составьте отчет, согласно установленной учреждением форме отчетности по проведению мероприятия. К отчету прикладывается распечатанный снимок экрана с данными из личного кабинета на онлайн-платформе.

Пример снимка экрана со статистикой просмотров онлайнтрансляции мероприятия в вКонтакте:

Статистика	×
Главное	
Просмотры	1
Уникальные зрители	1
Отметки «Нравится»	1
Комментарии	0
Время трансляции	1:44

Важно! Статистика прямой трансляции не сохраняется в метрике аккаунта и доступна только после завершения прямого эфира, поэтому ее необходимо сохранять сразу!